

Título: “Querida, agrandé los precios”¹. Un análisis sobre las narrativas de Página 12 y Clarín acerca del origen y desarrollo del fenómeno inflacionario entre 2016 y 2023

Objetivo del trabajo

El presente trabajo se enmarca dentro del proyecto de investigación *“Un abordaje sociológico acerca de la inflación sistemática y persistente en Argentina en el período democrático (1983-2023)”*, el cual tiene como uno de sus objetivos específicos identificar las narrativas que adoptan los grandes medios de comunicación en torno a la presentación del fenómeno inflacionario. Con el propósito de ahondar en ello, en este trabajo analizaremos los discursos que desplegaron los portales digitales de Clarín y Página 12 en relación al origen y desarrollo de la problemática inflacionaria durante el gobierno de Mauricio Macri (2016 - 2019) y de Alberto Fernández (2020 - 2023).

La elección de este período se debe a que durante las gestiones de estos ex-mandatarios, la inflación se perfiló como la principal preocupación de los argentinos. Macri dejó una inflación acumulada de 271%, mientras que Alberto Fernández acumuló un 893% en todo su gobierno, lo que hizo que cayera el salario real - según un informe de Fundar, en 2023, los salarios argentinos medidos en moneda constante eran los más bajos de los últimos 12 años² -, creciera la incertidumbre socioeconómica y que desde las distintas gestiones económicas intentaran implementar diferentes estrategias para frenar la escalada inflacionaria. El desasosiego de la población argentina por esta situación lo supo canalizar el ex-candidato y actual Presidente Javier Milei. Durante toda su campaña electoral, afirmó con contundencia que iba a ir contra lo que él consideraba como los dos grandes problemas del país: la “casta política” y la inflación, a la cual calificaba como un fenómeno meramente monetario. De esta forma, llegó a prometer “emisión cero” y “eliminar el Banco Central”.

La inflación acumulada durante los gobiernos de Macri y Fernández, la inquietud de la población por este fenómeno y el triunfo electoral de Javier Milei en noviembre de 2023, son algunas de las razones que nos hacen querer comprender las narrativas que adoptaron los grandes medios de comunicación en torno a la presentación de esta problemática durante el período 2016 - 2023. Elegimos a los portales digitales de Clarín y Página 12 para realizar este análisis dado que ambos son medios de comunicación masivos, de alcance nacional y asentados hace más de tres décadas en el país: Clarín se fundó en 1945 y fue el periódico en español con mayor cantidad de suscripciones digitales en el mundo en 2023³, y Página

¹ (Lewkowicz, 18 de julio de 2018)

² ([Pedrazolli, 25 de septiembre de 2023](#))

³ ([Duchiade, 30 de enero de 2024](#))

12 circula en Argentina desde 1987, y fue el cuarto medio más visitado durante 2020⁴. Asimismo, históricamente estos medios presentaron miradas y líneas editoriales diversas e incluso opuestas sobre las políticas llevadas a cabo por diferentes gobiernos. Aquí radica la importancia de contraponerlos, ya que cada uno construyó un sentido propio acerca del fenómeno inflacionario y contribuyó a crear subjetividades sobre el mismo. En este contexto, a lo largo del trabajo, visualizaremos en qué medida la explicación ortodoxa o estructuralista de la inflación fue defendida, reivindicada, criticada o despreciada por los medios analizados, y de qué manera Clarín y Página 12 construyeron su narrativa en relación al desarrollo y evolución del fenómeno inflacionario.

Enfoque, método y fuentes de información

Antes de analizar las narrativas que adoptaron Clarín y Página 12 sobre las causas y el desarrollo de la inflación, retomaremos, como parte del marco teórico, determinadas ideas de distintas vertientes económicas que intentaron comprender el origen del fenómeno inflacionario. Por otro lado, recuperaremos diferentes teorías que explican cómo los medios de comunicación influyen en la construcción de valores, perspectivas y opiniones dentro de la sociedad. Comenzaremos analizando cómo las corrientes ortodoxas/monetaristas y estructuralistas explican las causas de la inflación.

Para la perspectiva ortodoxa, el origen de la inflación es el déficit fiscal, la emisión monetaria y el aumento del gasto público. Autores como Nadia Carttazo, Mariano Chami y Federico Massone (2020), argumentaron que el factor que más ha determinado el fenómeno inflacionario en los últimos veinte años de la Argentina fue el exceso de demanda agregada, originado por un incremento de la oferta monetaria; y que en menor medida incidieron aumentos en los costos o problemas estructurales de la economía. Por su parte, Kiguel (1986) estableció una relación entre déficit fiscal y emisión monetaria, planteando que el exceso de oferta de dinero originado en la emisión ejercía presión sobre los precios.

Por el contrario, para la corriente estructuralista, con fuerte influencia de la CEPAL y de economistas argentinos como Diamand (1984) y Prebisch (1949), la inflación es el resultado de tensiones propias de economías periféricas y dependientes. Se pone el foco en la puja distributiva, en la restricción externa, la escasez de divisas, en los comportamientos oligopólicos de ciertos sectores formadores de precios y en la formación de expectativas. Desde esta óptica, la inflación no es un mero desequilibrio monetario, sino una expresión de conflictos de poder y de estructuras productivas desequilibradas: “No se identifica un problema fundamental sólo con la inflación sino con un conjunto de problemas, como la

⁴ [\(Página, 3 de mayo de 2020\)](#)

distribución del ingreso, los cuellos de botella del sector externo y en las cadenas productivas, la generación de tecnología propia o la acumulación de capital. Se entiende que la inflación estructural es una característica particular de los países subdesarrollados con problemas en el sector externo” (Guimenez, 2023, pág. 7)

Por otro lado, a fin de dar cuenta de la relevancia que conlleva analizar cómo Página 12 y Clarín comunicaron el origen y desarrollo del fenómeno inflacionario durante el período 2016 - 2023, tomaremos como trasfondo conceptual a la teoría de “agenda setting”, según la cual el público recurre a las pistas de relevancia que le ofrecen los medios de comunicación para organizar su propia agenda y decidir cuáles son los temas más importantes en la consideración pública: “La agenda de los medios de información, la agenda mediática, se convierte en la agenda pública, en opinión pública” (Rubio Ferreres, 2009) . La teoría de la “agenda setting” también se complementa con otros conceptos vinculados a los medios de comunicación tales como el “framing” y la denominada “espiral del silencio”. El primero se refiere a la selección que hacen los medios de algunos aspectos de la realidad a la hora de comunicar, lo cual hace que, indefectiblemente, oculten otros; y la “espiral del silencio” es una noción que da cuenta de que los medios tienen la función de ser la principal fuente de información que poseen los individuos acerca de cuál es la opinión mayoritaria en un momento, lugar, y asunto determinado. En definitiva, teniendo en cuenta lo que plantean estos conceptos teóricos vinculados a la “agenda setting”, podemos decir que los discursos y enfoques que adoptan medios como Clarín y Página 12 para abordar el origen de la inflación, influyen significativamente en la percepción pública sobre las causas del fenómeno.

Ahora bien, en concreto, para analizar las narrativas de Clarín y Página 12 acerca del desarrollo del fenómeno inflacionario durante el período 2016 - 2023, relevamos un total de 75 notas: 39 notas de Página 12 (21 corresponden al gobierno macrista y 18 al de Fernández) y 36 notas de Clarín (20 corresponden a la gestión macrista y 16 al de Fernández). Llegamos a este número de artículos adoptando la decisión metodológica de elegir - por lo menos - dos notas por año dentro del período 2016 - 2023, en las que se visualizaran referencias explícitas a las causas y/o evolución de la escalada de precios; y tomamos la determinación de concluir con la suma de notas a la investigación siguiendo el criterio de “saturación teórica”. Esto quiere decir que cuando notamos que estábamos llegando al punto en el que la obtención de nueva información no contribuía de manera significativa a la comprensión del fenómeno inflacionario, dábamos por concluido el relevamiento de determinado año dentro de cada uno de los medios analizados.

En el análisis, nos enfocamos en observar y visualizar en qué medida, en Clarín y Página 12, predomina el enfoque ortodoxo y en qué proporción aparecen argumentos estructuralistas a la hora de explicar las causas y el desarrollo de la inflación, y las posibles soluciones para abordar esta problemática: evaluamos qué posturas critican y cuál es la tonalidad que utilizan para referirse a los razonamientos estructuralistas y ortodoxos, es decir, si su narrativa para referirse a ambas perspectivas resulta peyorativa, constructiva, ofensiva o positiva.

Aportes o contribuciones del trabajo

A lo largo de todo el período analizado (2016-2023), *Clarín* mostró una clara predominancia de la visión ortodoxa. La inflación aparece explicada casi siempre por la emisión monetaria, el déficit fiscal y la falta de confianza en la política económica. Los actores más responsabilizados son el Estado y, en particular, el Banco Central, por no ejercer disciplina monetaria.

Durante el gobierno de Macri, *Clarín* presentaba como cuestiones importantes - aunque no las únicas - alcanzar el equilibrio fiscal y la reducción del déficit a la hora de adoptar políticas públicas para combatir la aceleración de precios. El diario resaltaba la necesidad de “darle señales claras al mercado” y de una política fiscal austera; incluso, criticó al propio Macri por no cumplir con las metas de inflación que había prometido y por no reducir el déficit con la celeridad esperada. Sin embargo, en algunas pocas notas relevadas, hacia mitades de la gestión macrista, en 2018, *Clarín* comenzó a reconocer que la devaluación - junto con el aumento de tarifas - era una de las principales causas que provocó la aceleración de precios durante dicho gobierno: *“No sólo la devaluación se trasladó casi completita sino que el primer tarifazo del (ahora ex) ministro de Energía, Juan José Aranguren, pegó también de lleno en los precios, pese a que se tuvo que morigerar para no evitar una crisis prematura. La fuerte devaluación de abril tiró todo al demonio y el pronóstico anual quedó pulverizado en seis meses”* ([Paladini, 19 de julio de 2018](#))

Con Fernández, *Clarín* agudizó el tono: atribuyó la aceleración inflacionaria principalmente a la emisión “descontrolada” durante la pandemia y a la falta de un plan económico consistente. Las políticas de controles de precios fueron presentadas como parches ineficaces, incapaces de atacar la “verdadera causa” del problema. En este sentido, el medio reforzó la narrativa de que solo con disciplina fiscal y monetaria podría estabilizarse la economía: *“La maquina del Banco Central emitió sin respaldo casi 11% PBI: eso no es gratis y se refleja en el exceso de pesos que muestra la economía actualmente. No se va a frenar la inflación sin superávit fiscal”* ([Quiroga, 17 de septiembre de 2022](#))

En contraste, Página 12 sostuvo una narrativa más cercana a la tradición estructuralista. Durante la gestión de Macri, el diario vinculó la inflación a los aumentos tarifarios, a la devaluación del peso y al poder de los sectores concentrados en la formación de precios: *“La devaluación, producto de la inconsistencia del esquema macroeconómico del Gobierno, los tarifazos y la falta de controles sobre los formadores de precios dispararon la inflación del año pasado a su mayor nivel en casi tres décadas”* ([Javier Lewkowicz, 16 de enero 2019](#)).

En la etapa de Fernández, Página 12 buscó legitimar políticas de acuerdos de precios, controles y programas de consumo como “Precios Cuidados”, presentándolos como herramientas necesarias para moderar la puja distributiva. También dio visibilidad a explicaciones que atribuían la inflación a la estructura concentrada de la economía argentina, al impacto de la guerra en los precios internacionales y a los márgenes de ganancia empresariales: *“Las presiones en los precios internacionales de los alimentos, que se suman a lo que ocurre en los mercados hidrocarbúricos, no se pueden explicar por los monopolios o la emisión monetaria, dos razones que generalmente se esgrimen para explicar la inflación. En este caso se trata de una inflación que impacta a nivel global y que se superpone a la que se vivió en el 2021 producto de la pospandemia y los efectos de cuellos de botella en algunos productos”*. ([Lewkowicz, 16 de marzo de 2022](#))

Un elemento notable de Página 12 es que, en casi ninguna de las notas analizadas, vinculó la inflación a la emisión monetaria. Este silencio contribuye a consolidar un marco interpretativo en el que la inflación se explica más por la restricción externa, la escasez de divisas, el accionar del poder económico concentrado y la puja distributiva que por decisiones de política monetaria.

A la luz de los acontecimientos de la actualidad, podemos llegar a decir que la interpretación estructuralista del fenómeno inflacionario, que encarnó Página 12, no logró la misma pregnancia social que las explicaciones ortodoxas reproducidas por Clarín y otros medios. La insistencia en la emisión y el déficit como causas de la inflación ha terminado por instalarse como sentido común en buena parte de la población. Esto se observa en la forma en que, hacia 2023, la explicación ortodoxa se volvió predominante en el debate público, al punto de que candidatos como Javier Milei lograron capitalizar políticamente esa narrativa. En este marco, el presente trabajo invita a reflexionar sobre el poder de los medios en moldear percepciones sociales en torno a un fenómeno económico persistente. Estudiar las narrativas mediáticas sobre la inflación no es un ejercicio marginal, sino central para comprender cómo se experimenta y se interpreta una de las problemáticas más constantes de la vida económica argentina.

Bibliografía

- Cartazzo, N., Chami, M., Massone, F. (2020) Emisión monetaria e inflación en Argentina: su efecto en la contabilidad. UNSAM. Recuperado de <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1484/1/TFPP%20EEYN%202020%20CNY-CMA-MFE.pdf>
- Diamand, M (1984).; El péndulo argentino: ¿Hasta cuándo?”. Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES). Buenos Aires
- Guimenez, S. (2023); Un abordaje sociológico acerca de la inflación sistemática y persistente en Argentina en el período democrático (1983-2021). Programa de Reconocimiento Institucional de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.
- Kiguel, M. (1986): Déficit fiscal e inflación. Revista Desarrollo Económico Vol. 26, No. 102 (Jul. - Sep., 1986), pp. 255-268.
- Llach, J. (1988) La megainflación argentina: un enfoque institucional. Botana, N. y Waldmann, P. (Comp.). El impacto de la inflación en la sociedad y la política. Editorial Tesis.
- Maraschio, M. (2019) “Universidad Pública: Análisis de los sentidos construidos sobre los sujetos que transitan la comunidad universitaria” . Instituto de Estudios Comunicacionales en Medios, Cultura y Poder “Aníbal Ford” (INESCO) Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/112767/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=yb
- Petrone, Facundo (2009). Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles. V Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires <https://www.academica.org/000-089/234.pdf>
- Rodríguez, C. (1985): Inflación y déficit fiscal, UCEMA, Recuperado de. <https://ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/49.pdf>

- Rubio Ferreres, J.M. (2009). “Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting”. Universidad de Granada
https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html

Notas relevadas

Asiain, A. (31 de enero de 2016) “El déficit trae inflación”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/cash/48-9114-2016-01-31.html>

Astarita, M. (22 de febrero de 2017) “Pronósticos fallidos con la inflación”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/15598-pronosticos-fallidos-con-la-inflacion>

Bermudez, I (13 de mayo de 2016) “La inflación de abril llegó a 6,5% y es la mayor en 14 años”
Clarín
https://www.clarin.com/politica/inflacion-abril-llego-mayor-anos_0_VyUSkdRZ-.html

Bermudez, I. (1 de enero de 2017) “Inflación porteña: 1,2% en diciembre y 41% en 2016”.
Clarín
https://www.clarin.com/economia/inflacion-portena-1-2-diciembre-41-2016_0_HJMUYNMUe.html

Bonelli, M. (9 de marzo de 2018) “Mauricio Macri usa un argumento de Cristina Kirchner para explicar el problema de la inflación”. *Clarín*
https://www.clarin.com/opinion/inflacion-colo-puja-macri-empresarios_0_HySFs4JYf.html

Fioriti, S (20 de octubre de 2018) “La inflación sube, pero Macri celebra el freno del dólar y la nueva foto del PJ” *Clarín*
https://www.clarin.com/politica/inflacion-sube-macri-celebra-freno-dolar-nueva-foto-pj_0_U_qyV2SY4.html

Bonelli, M (16 de noviembre de 2018) “Tasas altas, la clave de Macri para domar la inflación”. *Clarín*
https://www.clarin.com/opinion/tasas-altas-clave-macri-domar-inflacion_0_BhvgrJD2z.html

Bonelli, M (27 de diciembre de 2018) “Prioridad para Mauricio Macri: evitar cualquier disparada del dólar”. *Clarín*
https://www.clarin.com/opinion/prioridad-macri-evitar-cualquier-disparada-dolar_0_uU9fSN3rZ.html

Burgo, E. (23 de enero de 2016) Macri: “La inflación estará más cerca del 20% que del 25%”. *Clarín*.

https://www.clarin.com/economia/macri-inflacion-cerca_0_B1SJ-0uPQg.html#google_vignette

Burgo, E. (30 de diciembre de 2017) “El boletín económico de Macri: aplazo en inflación, aprobó crecimiento y zafó en empleo y déficit fiscal”. *Clarín*

https://www.clarin.com/economia/boletin-economico-macri-aplazo-inflacion-aprobo-crecimiento-zafo-empleo-deficit-fiscal_0_SJrG3cSXG.html

Burgo, E. (2 de diciembre de 2019) “El país que deja Macri: la economía, 4 años después” *Clarín*

https://www.clarin.com/economia/pais-deja-macri-economia-anos-despues_0_O3jM2DzV.html

Burgos, M. (27 de marzo de 2022) “Las causas de la inflación versión 2022”, *Página 12*

<https://www.pagina12.com.ar/410095-las-causas-de-la-inflacion-version-2022>

Ceriotto, L. (21 de noviembre de 2017) “Macri: ‘La inflación nos aleja del desarrollo’”. *Clarín*

https://www.clarin.com/economia/macri-inflacion-aleja-desarrollo_0_BJez8GGgz.html

CNN Español (24 de noviembre de 2023) “¿Qué es el Banco Central de Argentina, cuál es su función y por qué Milei planea cerrarlo?”, CNN Español

<https://cnnespanol.cnn.com/2023/11/24/banco-central-argentina-funcion-por-que-milei-cerrarlo-orix>

Dellatorre, R. (13 de octubre de 2023) “La inflación golpeó en septiembre con un 12,7%”, *Página 12*

<https://www.pagina12.com.ar/597867-la-inflacion-golpeo-en-septiembre-con-un-12-7>

Duchiade (30 de enero de 2024) “7 lecciones de cómo Clarín, de Argentina, se convirtió en el periódico en español con más suscriptores digitales del mundo”, Latam Journalism

<https://latamjournalismreview.org/es/articles/7-lecciones-de-como-clarin-de-argentina-se-convirtio-en-el-periodico-en-espanol-con-mas-suscriptores-digitales-del-mundo/#:~:text=El%20diario%20argentino%20Clar%C3%ADn%20es,ciento%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20argentina>

Fioriti, S. (9 de febrero de 2019) "Mauricio Macri se obsesiona con la inflación y gana tiempo mientras arde Comodoro Py" *Clarín*
https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-obsesiona-inflacion-gana-tiempo-arde-comodoro-py_0_YvoBvjiga.html

Iglesia, M. (23 de noviembre de 2020) "Naftas y carnes suman presión a la inflación que cerrará el año en torno a 37%" *Clarín*
https://www.clarin.com/economia/naftas-carnes-suman-presion-inflacion-cerrara-ano-torno-37-0_fUWcd9T5A.html

Kantor, D., (11 de marzo de 2023) "'La guerra contra la inflación' cumple un año con los precios desbocados" *Clarín*
https://www.clarin.com/economia/-guerra-inflacion-cumple-ano-precios-desbocados_0_uLqmWuBSUr.html

Kantor, D. (10 de abril de 2016) "Consumo 2016: entre el tarifazo, la inflación y la guerra de promos". *Clarín*.
https://www.clarin.com/economia/consumo-tarifazo-inflacion-guerra-promos_0_ByrvU2uPQI.html

Lewkowicz, J. (16 de mayo de 2018) "A la corrida de precios no hay quien la pare", *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/115076-a-la-corrida-de-precios-no-hay-quien-la-pare>

Lewkowicz, J. (18 de julio de 2018) "Querida, agrandé los precios", *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/129032-querida-agrande-los-precios>

Lewkowicz, J. (3 de octubre de 2018) "Inflación que casi es híper", *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/146038-inflacion-que-casi-es-hiper>

Lewkowicz, J. (18 de octubre de 2018) "6,5: La inflación en órbita", *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/149554-6-5-la-inflacion-en-orbita>

Lewkowicz, J. (19 de octubre de 2018) "Inflación al por mayor", *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/149654-inflacion-al-por-mayor>

Lewkowicz, J. (16 de enero de 2019) "No fue magia el record de inflación de Macri", *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/168684-no-fue-magia-el-record-de-inflacion-de-macri>

Lewkowicz, J. (16 de enero de 2020) “La inflación del 2019 fue la más alta en 28 años”,
Página 12

<https://www.pagina12.com.ar/241918-la-inflacion-del-2019-fue-la-mas-alta-en-28-anos>

Lewkowicz, J. (16 de marzo de 2022) “La inflación de febrero por las nubes”, *Página* 12

<https://www.pagina12.com.ar/408226-la-inflacion-de-febrero-por-las-nubes>

Lewkowicz, J. (11 de octubre de 2023) “El FMI empeoró su pronóstico de inflación para la economía argentina”, *Página* 12

<https://www.pagina12.com.ar/596844-el-fmi-empeoro-su-pronostico-de-inflacion-para-la-economia-a>

Lleida (3 de febrero de 2024) “Cinco segundos de atención”, La Vanguardia

<https://www.lavanguardia.com/vida/20190203/46177449169/capacidad-atencion-estimulos-concentracion.html>

Lorenzo, G (25 de enero de 2021) “Cómo ponerle freno a la inflación”, *Página* 12

<https://www.pagina12.com.ar/319392-como-ponerle-freno-a-la-inflacion>

Muscattelli, N. (14 de octubre de 2021) “La inflación de septiembre fue mayor a la esperada y el Gobierno admite que en octubre también será alta” *Clarín*

https://www.clarin.com/economia/inflacion-septiembre-3-5-acumula-37-va-ano_0_bhnvtWjMo.html

Página 12 (20 de enero de 2016) “La inflación, por arriba del treinta”, *Página* 12

<https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-290685-2016-01-20.html>

Página 12 (13 de abril de 2016) “Recesión, desempleo e inflación en 2016”, *Página* 12

<https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-296843-2016-04-13.html>

Página 12 (13 de octubre de 2016) “La inflación de septiembre fue del 1,1 por ciento”,

Página 12 <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-311700-2016-10-13.html>

Página 12 (4 de noviembre de 2016) “La inflación se queda hasta fin de año”, *Página* 12

<https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-313447-2016-11-04.html>

Página 12 (3 de marzo de 2018) “Expectativas de más inflación”, *Página* 12

<https://www.pagina12.com.ar/99021-expectativas-de-mas-inflacion>

Página 12 (9 de abril de 2018) “Inflación a vapor”, *Página* 12

<https://www.pagina12.com.ar/106865-inflacion-a-todo-vapor>

Página 12 (8 de enero de 2019) “La inflación fue la más alta desde 1991”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/166886-la-inflacion-fue-la-mas-alta-desde-1991>

Página 12 (7 de mayo de 2018) “Pronostican 24 por ciento de inflación para 2018”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/112935-pronostican-24-por-ciento-de-inflacion-para-2018>

Página 12 (7 de junio de 2018) “La inflación ya está en 27 por ciento”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/119801-la-inflacion-ya-esta-en-27-por-ciento>

Página 12 (14 de junio de 2019) “La eterna promesa de una baja de la inflación”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/200320-la-eterna-promesa-de-una-baja-de-la-inflacion>

Página 12 (7 de agosto de 2019) “Un año y medio sin bajar de 2”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/210604-un-ano-y-medio-sin-bajar-de-2>

Página 12 (16 de octubre de 2019) “La inflación de septiembre trepó al 5,9%”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/225587-la-inflacion-de-septiembre-trepo-al-5-9>

Página 12 (14 de febrero de 2020) “La inflación de enero fue de 2,3 por ciento”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/247348-la-inflacion-de-enero-fue-de-2-3-por-ciento>

Página 12 (3 de mayo de 2020) “La otra mirada no para de crecer”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/263281-la-otra-mirada-no-para-de-crecer>

Página 12 (15 de diciembre de 2020) “La inflación aflojó, pero sigue alta”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/312095-la-inflacion-aflojo-pero-sigue-alta>

Página 12 (11 de enero de 2021) “La inflación de 2020, en 35 puntos”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/316460-la-inflacion-de-2020-en-35-puntos>

Página 12 (12 de febrero de 2022) “Roberto Feletti prometió una inflación menor a la de 2021: ‘Los acuerdos de precios van a servir’”
<https://www.pagina12.com.ar/470113-roberto-feletti-prometio-una-inflacion-menor-a-la-de-2021-lo>

Página 12 (14 de julio de 2022) “Inflación junio 2022: los datos del Indec”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/437067-inflacion-junio-2022-los-datos-del-indec>

Página 12 (16 de diciembre de 2022) “Una desaceleración de precios que es política”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/508251-una-desaceleracion-de-precios-que-es-politica>

Página 12 (15 de febrero de 2023) “Inflación de enero 2023: el Indec anunció que el índice fue de 6 por ciento”, *Página* 12
<https://www.pagina12.com.ar/523834-el-numero-de-inflacion-se-aguarda-sin-mucho-optimismo>

Página 12, (15 de septiembre de 2023) “Tras el pico de inflación, los precios empezaron a desacelerarse”, *Página* 12
<https://www.pagina12.com.ar/588454-inflacion-el-ministerio-de-economia-empezo-a-publicar-inform>

Paladini, E. (19 de julio de 2018) “Mauricio Macri y la inflación: cómo le fue en los pronósticos anteriores”. *Clarín*
https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-hizo-nuevo-pronostico-inflacion-erro-antiores_0_rPyhx0Q7.html

Paladini, E. (19 de septiembre de 2018) “Dólar, crecimiento, inflación: cómo le erraron los presupuestos de la era Macri”. *Clarín*
https://www.clarin.com/politica/dolar-crecimiento-inflacion-erraron-presupuestos-macri_0_rJUHNT07.html

Paladini, E. (7 de diciembre de 2020) “Como con Mauricio Macri, la inflación vuelve a ser la principal preocupación de los argentinos” *Clarín*
https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-inflacion-vuelve-convertir-principal-preocupacion-argentinos_0_S6VPHa3_m.html

Porcella (12 de enero de 2024) “Inflación récord en la era Alberto Fernández: con 1.020%, es la más alta de los últimos 5 mandatos presidenciales”, *Infobae*
<https://www.infobae.com/economia/2024/01/12/inflacion-record-en-la-era-alberto-fernandez-con-1020-es-la-mas-alta-de-los-ultimos-5-mandatos-presidenciales/>

Predazolli, M. (9 de diciembre de 2022) “Proyectan una inflación por encima de las previsiones en 2023”, *Página* 12
<https://www.pagina12.com.ar/506079-proyectan-una-inflacion-cercana-al-100-en-2023>

Predazolli, M (25 de septiembre de 2023) “Los salarios resisten, pese a la inflación”, *Página* 12
<https://www.pagina12.com.ar/591401-los-salarios-resisten-pese-a-la-inflacion>

Quiroga, A. (19 de abril de 2020) “Por la pandemia la inflación vuelve a acelerarse y se acerca al 60% anual”. *Clarín*

https://www.clarin.com/economia/economia/pandemia-inflacion-vuelve-acelerarse-espera-acerque-60-anual_0_CYnKVYJRA.html

Quiroga, A. (14 de enero de 2021) “¿Quién ganará la carrera entre el dólar y la inflación en 2021?” *Clarín*

https://www.clarin.com/economia/-ganara-carrera-dolar-inflacion-2021-_0_ftEpsY5L.html

Quiroga, A. (21 de abril de 2021) “Las consultoras ven al dólar blue en \$ 164 y a la inflación en 46% para fin de año” *Clarín*

https://www.clarin.com/economia/consultoras-ven-dolar-blue-164-inflacion-46-fin-ano_0_GzoSoME2K.html

Quiroga, A. (1 de junio de 2021) “La inflación de mayo triplica el alza del dólar” *Clarín*

https://www.clarin.com/economia/alza-estimada-3-7-inflacion-mayo-triplica-alza-dolar_0_C5kVpPJXw.html

Quiroga (17 de septiembre de 2022) “En 1.000 días de gobierno de Alberto Fernández, la inflación acumuló 221%” *Clarín*

https://www.clarin.com/economia/1-000-dias-gobierno-alberto-fernandez-inflacion-acumulo-221-_0_oDJxldkC5D.html

Quiroga, A. (12 de enero de 2023) “Nuevo récord: con el 94,8%, la inflación de 2022 fue la más alta desde 1991” *Clarín*

https://www.clarin.com/economia/nuevo-record-94-8-inflacion-2022-alta-1991_0_KleTLhDJM5.html

Quiroga, A (13 de octubre de 2023) “La inflación en la era Alberto llega a 744% y casi triplica a la de Macri” *Clarín*

https://www.clarin.com/economia/inflacion-alberto-llega-744-triplica-macri_0_Ztoifaa7kt.html

Quiroga, A (9 de diciembre 2023) “Las estadísticas de la herencia que dejan Alberto Fernández y Cristina Kirchner: el asado 2.150% más caro, el dólar blue 1.234% y 45% de pobres” *Clarín*

https://www.clarin.com/economia/estadisticas-herencia-dejan-alberto-fernandez-cristina-kirchner-asado-2150-caro-dolar-blue-1234-45-pobres_0_TleJprx3li.html

Redacción Clarín (1 de marzo de 2016) “Macri sobre la inflación: “No seremos tolerantes con las empresas” *Clarín*.

https://www.clarin.com/politica/Macri-inflacion-tolerantes-empresas_0_41PgAq0sx.html

Redacción Clarín (18 de marzo de 2016) “100 días de Macri: el principal problema es la inflación y la gente aprueba el pago a los buitres”. *Clarín*. https://www.clarin.com/politica/macri-principal-problema-inflacion-buitres_0_Nk9yZKBTx.html !

Redacción Clarín (28 de diciembre de 2017) “La inflación, el karma de Mauricio Macri: 23 puntos de diferencia en dos años” *Clarín* https://www.clarin.com/economia/inflacion-karma-mauricio-macri-erro-23-puntos_0_BJc4BIGXf.html

Redacción Clarín (7 de febrero de 2019) “Mauricio Macri, sobre la inflación: ‘Nos costó más de lo que imaginé, fui demasiado optimista’” *Clarín* https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-inflacion-costo-imagino-demasiado-optimista_0_9JQxot5HH.html

Redacción Clarín (14 de junio de 2019) “Mauricio Macri aseguró que la inflación “seguirá en baja” y les hizo un pedido a los gobernadores” *Clarín* https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-aseguro-inflacion-seguira-baja-pidio-trabajar-duro-gastar_0_h_vj2JM_S.html

Redacción Clarín (18 de marzo de 2022) “‘Guerra contra la inflación’: el discurso completo de Alberto Fernández en el que no anunció nada” *Clarín* https://www.clarin.com/politica/-guerra-inflacion-anuncio-alberto-fernandez-olivos-hoy-conocer-arian-medidas-concretas_0_RWAUIvhR8P.html

Redacción Clarín (7 de abril de 2022) “La “guerra contra la inflación” disparó un indicador que mide la incertidumbre económica de la gente” *Clarín* https://www.clarin.com/economia/guerra-inflacion-disparo-indicador-mide-incertidumbre-economica-gente_0_SLiNWaIUs9.html

Redacción Clarín (23 de enero de 2023) “En tres años, Alberto Fernández acumula 300 puntos de inflación y superó a todo el mandato de Mauricio Macri” *Clarín* https://www.clarin.com/economia/presidencia-alberto-fernandez-encamina-acumular-inflacion-600-_0_jWrBy65WyQ.html

Redacción Clarín (12 de enero de 2023) “En tres años, Alberto Fernández acumula 300 puntos de inflación y superó a todo el mandato de Mauricio Macri” *Clarín* https://www.clarin.com/economia/anos-alberto-fernandez-acumula-300-puntos-inflacion-supero-mandato-mauricio-macri_0_ccWkvLM9VH.html

Renou, L. (16 de julio de 2021) “La visión del Gobierno sobre la marcha de la inflación”,
Página 12

<https://www.pagina12.com.ar/355111-la-vision-del-gobierno-sobre-la-marcha-de-la-inflacion>

Somos Corta (13 de diciembre de 2023) “La inflación del gobierno de Alberto Fernández en
detalle”, *Somos* *Corta*

<https://corta.com/economia/la-inflacion-gobierno-alberto-fernandez-detalle-n21173>

Van Deer Koy, E. (16 de abril de 2019) “Mauricio Macri y su dramática carrera contra reloj”.
Clarín

https://www.clarin.com/opinion/mauricio-macri-dramatica-carrera-reloj_0_uwCoonM1K.html

Zaiat, A. (2 de octubre de 2017) “La inflación no está bajando”, *Página* 12

<https://www.pagina12.com.ar/66321-la-inflacion-no-esta-bajando>

Zaiat, A. (2 de enero de 2022) “Inflación 2022: inercia, descongelamientos, pandemia y
factores externos”

<https://www.pagina12.com.ar/392877-inflacion-2022-inercia-descongelamientos-pandemia-y-factores>