

“Querida, agrandé los precios”¹

Un análisis sobre las narrativas de Página 12 y Clarín acerca del origen y desarrollo del fenómeno inflacionario entre 2016 y 2023

Michelle Ailín Fiszlejder

Horas de investigación en el marco del proyecto

***“Un abordaje sociológico acerca de la inflación sistemática y
persistente en Argentina en el período democrático”***

Directora: Sandra Guimenez



¹ [\(Lewkowicz, 18 de julio de 2018\)](#)

Introducción

El presente reporte se enmarca dentro del proyecto de investigación “Un abordaje sociológico acerca de la inflación sistemática y persistente en Argentina en el período democrático (1983-2021)”, el cual tiene como uno de sus objetivos específicos identificar las narrativas que adoptan los grandes medios de comunicación en torno a la presentación del fenómeno inflacionario. Con el propósito de ahondar en ello, en este trabajo analizaremos las narrativas que desplegaron los portales digitales de Clarín y Página 12 en relación al origen y desarrollo de la problemática inflacionaria durante el gobierno de Mauricio Macri (2016 - 2019) y de Alberto Fernández (2020 - 2023).

La elección de este período se debe a que durante las gestiones de estos ex-mandatarios, la inflación se perfiló como la principal preocupación de los argentinos². Macri dejó una inflación acumulada de 271%³, mientras que Alberto Fernández acumuló un 893% en todo su gobierno⁴, lo que hizo que cayera el salario real - según un informe de Fundar, en 2023, los salarios argentinos medidos en moneda constante eran los más bajos de los últimos 12 años -⁵, creciera la incertidumbre socioeconómica y que desde las distintas gestiones económicas intentaran implementar diferentes estrategias para frenar la escalada inflacionaria. El desasosiego de la población argentina por esta situación lo supo canalizar el ex-candidato y actual Presidente Javier Milei. Durante toda su campaña electoral, afirmó con contundencia que iba a ir contra lo que él consideraba como los dos grandes problemas del país: la “casta política” y la inflación, a la cual calificaba como un fenómeno meramente monetario, es decir, siguiendo una visión ortodoxa, suponía que la escalada de precios se generaba, principalmente, por la emisión monetaria. De esta forma, llegó a prometer “emisión cero” y hasta incluso “eliminar el Banco Central”⁶.

La inflación acumulada durante los gobiernos de Macri y Fernández, la inquietud de la población por este fenómeno y el triunfo electoral de Javier Milei en noviembre de 2023, son

² [\(Paladini, 7 de diciembre de 2020\)](#)

³ [\(Porcella, 12 de enero de 2024\)](#)

⁴ [\(Somos Corta, 13 de diciembre de 2023\)](#)

⁵ [\(Pedrazolli, 25 de septiembre de 2023\)](#)

⁶ [\(CNN Español, 24 de noviembre de 2023\)](#)

algunas de las artistas que nos hacen querer comprender las narrativas que adoptaron los grandes medios de comunicación en torno a la presentación de esta problemática durante el período 2016 - 2023. Elegimos a los portales digitales de Clarín y Página 12 para realizar este análisis dado que ambos son medios de comunicación masivos, de alcance nacional y asentados hace más de tres décadas en el país: Clarín se fundó en 1945 y fue el periódico en español con mayor cantidad de suscripciones digitales en el mundo en 2023⁷, y Página 12 circula en Argentina desde 1987, y fue el cuarto medio más visitado durante 2020⁸. Asimismo, históricamente estos medios presentaron miradas y líneas editoriales diversas e incluso opuestas sobre las políticas llevadas a cabo por diferentes gobiernos. Aquí radica la importancia de contraponerlos, ya que cada uno construyó un sentido propio acerca del fenómeno inflacionario y contribuyó a crear subjetividades e intersubjetividades sobre el mismo (Rubio Ferreres, 2009).

Para comparar la narrativa de Clarín y Página 12 acerca de la situación inflacionaria, relevamos 75 notas publicadas entre 2016 y 2023⁹, y las analizamos en base a qué argumentos utilizaron ambos medios para explicar las causas del fenómeno: ¿comprendieron a la inflación como un problema monetario, acercándose a la teoría ortodoxa?, ¿visualizaron a la escasez de divisas y las variaciones en el tipo de cambio como factores determinantes en la inflación?, ¿qué tanta importancia le otorgaron a la denominada “puja distributiva” para explicar el aumento sostenido de los precios? Por otro lado, también analizamos el discurso que adoptaron tanto Clarín como Página 12 a la hora de comunicar el desarrollo y la evolución de la espiral inflacionaria: ¿qué tan presente estuvo la mención a los porcentajes de alza de los precios y las proyecciones futuras?, ¿estas cuestiones fueron abordadas con un tono sensacionalista o informativo? Las preguntas formuladas aquí guiaron nuestro análisis y nos ayudaron a construir las categorías bajo las cuales leímos el contenido de los artículos relevados: “argumentos ortodoxos” y “argumentos estructuralistas” - a estos últimos, los subdividimos en: “escasez de divisas y aumento del tipo de cambio”, “puja distributiva” y “formación de expectativas”-

Hacia el final del presente reporte, visualizamos en qué medida la explicación ortodoxa o estructuralista de la inflación fue defendida, reivindicada, criticada o despreciada por los medios analizados, y de qué manera Clarín y Página 12 construyeron su narrativa en relación al desarrollo y evolución del fenómeno inflacionario. En el marco de la investigación “Un

⁷ [\(Duchiade, 30 de enero de 2024\)](#)

⁸ [\(Página, 3 de mayo de 2020\)](#)

⁹ [36 notas publicadas por Clarín y 39 por Página 12](#)

abordaje sociológico acerca de la inflación sistemática y persistente en Argentina en el período democrático (1983-2021)”, proponemos tomar como insumo estas conclusiones con el fin de contrastarlas con las entrevistas que se hicieron para el presente proyecto, de forma tal de que se pueda evaluar si los discursos de Página 12 y/o Clarín acerca del origen de la inflación tuvieron su correlato en la opinión de los entrevistados sobre las causas de este fenómeno. De esta manera, podremos aportar a alcanzar uno de los objetivos generales de esta investigación: caracterizar las diferentes perspectivas teóricas explicativas desplegadas en torno a la inflación e indagar en las representaciones, percepciones y expectativas sociales que los actores socio-económicos y políticos sostienen en sus discursos y prácticas frente al mismo.

Marco teórico

Las diferentes corrientes y lecturas sobre el origen de la inflación

Antes de analizar las narrativas que adoptaron Clarín y Página 12 sobre las causas y el desarrollo de la inflación, es menester retomar determinadas ideas de las distintas vertientes económicas que intentaron comprender el origen del fenómeno inflacionario, ya que muchas de estas conceptualizaciones serán utilizadas a modo de categorías dentro de nuestro análisis. Primeramente, cabe aclarar que usualmente se define a la inflación como un aumento generalizado y permanente de los precios; sin embargo, es posible detectar tres grandes interpretaciones sobre las causas de este fenómeno: la ortodoxa o neoclásica, la keynesiana y la estructuralista¹⁰. Para los fines del presente reporte, y debido al tipo de lecturas que nos encontraremos en los Clarín y Página 12, nos explayaremos solamente en la corriente ortodoxa- neoclásica y estructuralista.

El pensamiento ortodoxo relaciona el origen de la inflación con el déficit fiscal, la emisión monetaria y el aumento del gasto público. Autores como Nadia Carttazo, Mariano Chami y Federico Massone (2020), argumentaron que el factor que más ha determinado el fenómeno inflacionario en los últimos veinte años de la Argentina fue el exceso de demanda agregada, originado por un incremento de la oferta monetaria; y que en menor medida incidieron aumentos en los costos o problemas estructurales de la economía. Por su parte, Kiguel (1986) estableció una relación entre déficit fiscal y emisión monetaria, planteando que el exceso de oferta de dinero originado en la emisión monetaria ejercía presión sobre los precios. De manera similar, Carlos Rodríguez (1985) señaló que la inflación permitía financiar el gasto

¹⁰ (Guimenez, 2023, pág. 6)

público; según este autor, a partir de la emisión monetaria, el gobierno compraba bienes y servicios, para luego poder transferirle dinero a los sectores que le interesaba privilegiar¹¹.

Para la corriente ortodoxa - y también keynesiana - el sector externo posee un menor peso relativo en la formación de los precios internos, lo que anula la posibilidad de considerar al tipo de cambio como variable central y a la restricción externa como factor acelerador de la inflación. Asimismo, la ortodoxia también anula la idea de que existen otros tipos de inflación, influenciados por factores como la estructura concentrada de los mercados y la "puja distributiva". En definitiva, esta escuela de pensamiento plantea que la inflación es una depreciación del dinero y hace responsable al gobierno de turno por este fenómeno ya que la potestad de emisión de dinero reposa en el Estado.

La corriente estructuralista no propone eliminar las explicaciones ortodoxas- y tampoco las keynesianas - sino que busca ofrecer perspectivas desde y para la región latinoamericana, problematizando a las hipótesis clásicas e incorporando otros aspectos relacionados a las condiciones estructurales del desarrollo alcanzado y al comportamiento de los actores sociales. En este sentido, para esta vertiente, la inflación tiene un origen estructural que obedece a rigideces y asimetrías de la economía, como puede ser el estrangulamiento en la balanza de pagos y la restricción externa: "No se identifica un problema fundamental sólo con la inflación sino con un conjunto de problemas, como la distribución del ingreso, los cuellos de botella del sector externo y en las cadenas productivas, la generación de tecnología propia o la acumulación de capital. Se entiende que la inflación estructural es una característica particular de los países subdesarrollados con problemas en el sector externo" (Guimenez, 2023, pág. 7) Teniendo en cuenta este marco conceptual, la perspectiva estructuralista entiende que los factores institucionales vinculados a las capacidades estatales, la composición de la distribución del ingreso, las relaciones de poder, y las debilidades del frente externo, influyen en el alza sostenido de los precios; y establece la idea de que se deben tener en cuenta diversos marcos explicativos - más allá del ortodoxo y keynesiano - para comprender de manera exhaustiva al fenómeno inflacionario en un país subdesarrollado como la Argentina.

Uno de los marcos teóricos que se debería tener en cuenta para explicar al fenómeno inflacionario es aquél que sostiene que la suba sostenida de precios es causada por las consecuencias del saldo negativo en la balanza de pagos, la escasez de divisas, o lo que en otras palabras se denomina como "restricción externa". Para entender este concepto, es

¹¹ (Guimenez, 2023, pág. 5)

menester retomar la idea de Diamand (1984), quien sostiene que en Argentina existe una “estructura productiva desequilibrada”, es decir, una necesidad constante de obtener divisas para sostener el crecimiento económico, fundamentalmente al momento de requerir importaciones, o de definir el precio de bienes transables que son decisivos para el crecimiento económico. Diamand (1984) explica que, históricamente, el campo fue el sector que generaba divisas mediante las exportaciones, mientras que la industria era la que demandaba divisas, pero que no las generaba, ya que no era un sector exportador. Esto revela la importancia del manejo del tipo de cambio en la economía: un tipo de cambio bajo favorece la entrada de productos importados - usualmente requeridos para la industria - pero al momento en el que las divisas escasean, en numerosas ocasiones se recurre a la devaluación y aumento del tipo de cambio para favorecer las exportaciones agropecuarias y la entrada de divisas. Asimismo, una devaluación provoca un aumento en los precios de los alimentos y bienes básicos de la economía que produce el sector agropecuario, fomentando lo que se denomina como “inflación cambiaria”. En definitiva: “la disputa por el valor del tipo de cambio y la disponibilidad de divisas para múltiples fines, se cristaliza en las devaluaciones recurrentes y el proceso inflacionario asociado, que erosionan (...) la creencia en la posesión de la moneda propia con capacidad de compra y reserva de valor” (Guimenez, 2023, pág.8). Es así como emerge una “bimonetarización de la economía argentina”, en donde el peso argentino pierde su capacidad como reserva de valor y el dólar estadounidense se constituye como la referencia monetaria de riqueza.

Por otro lado, dentro del esquema de pensamiento estructuralista, el concepto de “puja distributiva” también nos ayuda a explicar el alza sostenida de los precios. Esta noción hace referencia a las disputas que se generan entre el capital y el trabajo por la apropiación de excedentes en un escenario de persistente inflación. Mediante este mecanismo se agudiza el fenómeno, ya que distintos actores sociales luchan por disponer de aparatos institucionales que propicien maneras de apropiarse del excedente de manera anticipada o de resguardarse de las pérdidas económico-monetarias que devienen del aumento sostenido de precios. Bajo esta lógica, el salario es un precio más que debe ser disputado.

Por último, podemos decir que la “formación de expectativas” también determina e incide sobre el fenómeno inflacionario. Este marco explicativo señala que los distintos actores sociales, al momento de fijar sus precios en función de los costos, no sólo consideran el escenario actual sino que suponen una posible evolución de los mismos: “Por lo tanto, el precio es concebido a partir del costo futuro de reponer, y no el actual. Así, las expectativas inflacionarias pueden comenzar o acelerar el proceso inflacionario. La aceleración por

expectativas puede confluir con otros aceleradores del fenómeno inflacionario, como por ejemplo en la puja distributiva (...) El aumento preventivo de precios por parte de empresarios, y la búsqueda de recuperación salarial de trabajadores/as, empujan la inflación por las expectativas futuras de unos y otros” (Guimenez, 2023, pág. 8). En un escenario de inflación de “carácter inercial” (Llach, 1988), es decir, de inflación persistente y elevada, como el de la Argentina, las expectativas inflacionarias tienen un rol crucial. Frente a la incertidumbre económica, distintos actores sociales intentan adaptarse al fenómeno inflacionario de manera defensiva, aumentando preventivamente los precios básicos de la economía, fomentando lo que Llach (1988) llama “agio institucional”.

Teniendo en cuenta lo expuesto hasta el momento, podemos decir que los “marcos explicativos” que considera la corriente estructuralista para dar cuenta de las causas del escalada sostenida de precios, no funcionan como “tipos ideales” en el sentido weberiano, sino como mecanismos simultáneos bajo los cuales emerge y se acelera el proceso inflacionario. Se podría decir que hay cierta convergencia entre la “formación de expectativas”, “puja distributiva”, y la “inflación cambiaria”, ya que cuando surgen tensiones en el sector externo por la escasez de divisas, se propicia la especulación sobre inminentes devaluaciones y los actores sociales comienzan a trasladar - de manera adelantada - los aumentos que puedan surgir de un eventual incremento del tipo de cambio a los precios básicos de la economía, retroalimentando de esta manera a la escalada inflacionaria.

Los medios de comunicación como formadores de la opinión pública y la perspectiva de la agenda setting

Con el fin de dar cuenta de la relevancia que conlleva analizar cómo Página 12 y Clarín comunicaron el origen y desarrollo del fenómeno inflacionario durante el período 2016 - 2023, tomaremos como trasfondo conceptual a la teoría de “agenda setting”, que sostiene que las prácticas y discursos de los medios - que incluyen un sistema de valores - influyen sobre la construcción de subjetividades e intersubjetividades.

Tanto Clarín como Página son medios tienen alcance nacional y están asentados desde hace más de tres décadas en el país; en este sentido, entendemos que, a través de sus narrativas, los sujetos acceden a distintas formas de ver y estar en el mundo: “los medios tienen el poder simbólico de nombrar y de producir significados que, en muchos casos, son reproducidos, apropiados y naturalizados (...) eligen a qué hechos darle relevancia y a cuáles no” (Maraschio, 2019). Según la teoría de “agenda setting”, el público recurre a las pistas de relevancia que le ofrecen los medios de comunicación para organizar su propia agenda y

decidir cuáles son los temas más importantes en la consideración pública: “La agenda de los medios de información, la agenda mediática, se convierte en la agenda pública, en opinión pública” (Rubio Ferreres, 2009) .

La teoría de la “agenda setting” también se complementa con otros conceptos vinculados a los medios de comunicación tales como el “framing” y la denominada “espiral del silencio”. El primero se refiere a la selección que hacen los medios de algunos aspectos de la realidad a la hora de comunicar, lo cual hace que, indefectiblemente, oculten otros: “Mediante esta selección o ‘encuadre’ se da notoriedad a ciertos atributos de los temas en el contexto comunicacional de manera de promover una definición conceptual, una interpretación causal, una evaluación moral, y/o una propuesta de solución para el asunto tratado” (Petroni, 2009, pág. 14). Por otro lado, la “Espiral del silencio” es una noción que da cuenta de que los medios tienen la función de ser la principal fuente de información que poseen los individuos acerca de cuál es la opinión mayoritaria en un momento, lugar, y sobre un asunto determinado: “Los medios intervienen en la espiral del silencio conformando la percepción acerca de las opiniones. Establecen: 1) cuál es la opinión dominante; 2) cuál es la opinión que está incrementando su consenso; y, 3) cuál es la opinión que el individuo puede manifestar en público sin sufrir aislamiento” (Petroni, 2009, pág. 14)

Para hacer un análisis riguroso de la influencia de los medios digitales, como Clarín y Página 12, en la percepción pública sobre la inflación, es crucial considerar los conceptos de “agenda setting”, “framing” y “espiral del silencio”. Teniendo en cuenta lo que plantean estas herramientas teóricas, podemos decir que las narrativas adoptadas por Clarín y Página 12 para abordar el origen del fenómeno inflacionario, pueden influir significativamente en la opinión pública. Por ejemplo, si los medios encaran la explicación de las causas de la escalada de precios bajo una perspectiva ortodoxa, es probable que, en la opinión pública, se refuerce la idea de que la reducción del déficit fiscal, y el gasto público es la solución más efectiva para controlar la inflación.

Por otra parte, para los fines del presente trabajo, una cuestión a considerar sobre los medios de comunicación, es que en la actualidad que un gran porcentaje de la población se informa mediante contenidos publicados online, y que el tiempo de lectura es cada vez menor: “Un estudio que realizó Microsoft descubrió que el promedio de captación de atención es actualmente de 8.25 segundos. Si quieres enganchar a la gente, hazlo en 7: o en texto con 23 palabras” ([Lleida, 2019](#)). Como la gran mayoría de los usuarios enfoca su atención

usualmente el titular de la nota, la baja y la foto¹², en parte de nuestro reporte, haremos un especial énfasis en el análisis de los titulares de Clarín y Página 12¹³.

Análisis

Con el propósito de analizar las narrativas de Clarín y Página 12 acerca del origen y desarrollo del fenómeno inflacionario durante el período 2016 - 2023, relevamos un total de 75 notas: 39 notas de Página 12 (21 corresponden al gobierno macrista y 18 al de Fernández) y 36 notas de Clarín (20 corresponden a la gestión macrista y 16 al de Fernández). Llegamos a este número de artículos relevados adoptando la decisión metodológica de elegir - por lo menos - dos notas por año dentro del período 2016 - 2023, en las que se visualizaran referencias explícitas a las causas y/o evolución de la escalada de precios; y tomamos la determinación de concluir con la suma de notas a la investigación siguiendo el criterio de “saturación teórica”. Esto quiere decir que cuando notamos que estábamos llegando al punto en el que la obtención de nueva información no contribuía de manera significativa a la comprensión del fenómeno inflacionario, dábamos por concluido el relevamiento de determinado año dentro de cada uno de los medios analizados.

En el análisis, nos enfocamos en observar y visualizar en qué medida, en Clarín y Página 12, predomina el enfoque ortodoxo y en qué proporción aparecen argumentos estructuralistas a la hora de explicar las causas y el desarrollo de la inflación, y las posibles soluciones para abordar esta problemática: evaluamos qué posturas critican y cuál es la tonalidad que utilizan para referirse a los razonamientos estructuralistas y ortodoxos, es decir, si su narrativa para referirse a ambas perspectivas resulta peyorativa, constructiva, ofensiva o positiva.

Cabe aclarar que dentro de la lectura de cómo se posicionaron ambos medios frente a los argumentos estructuralistas, analizamos, por un lado, cómo presentaron a los argumentados vinculados a la “escasez de divisas” y “variaciones en el tipo de cambio”; por otro lado, a la “puja distributiva”; y por último a la “formación de expectativas”. Si bien estos marcos explicativos están interconectados entre sí, y tal como explicamos en el marco teórico, no funcionan como “tipos ideales weberianos”; debido a cuestiones esquemáticas, aquí los visualizamos de manera separada; sostenemos que de esta forma dilucidaremos de un modo conciso y clarificador cómo se posicionaron tanto Clarín como Página 12 en relación a los argumentos estructuralistas para abordar al fenómeno inflacionario.

¹² ([Lleida, 2019](#))

¹³ ([Lleida, 2019](#))

A su vez, como la corriente estructuralista entiende que, en un contexto de alta y persistente inflación, se activan los mecanismos de “puja distributiva” y dentro de ellos, el salario es un precio más a ser disputado, en el subapartado vinculado a la “puja distributiva” dentro del análisis, examinamos de qué manera Clarín y Página narraron el impacto de la escalada de precios sobre el salario y el poder adquisitivo. Este aspecto fue ampliamente mencionado por ambos medios dentro el período 2016-2023; y creemos que observar cuando las narrativas de los diarios fueron más o menos críticas con esta cuestión - si fue durante el gobierno de Macri o el de Fernández - puede ayudarnos a dar cuenta del tipo de acercamiento o distanciamiento que tenía cada uno de los medios los idearios económicos de las dos gestiones, y consecuentemente, su postura hacia los argumentos estructuralistas u ortodoxos.

Por último, dentro del subapartado de “formación de explicativas”, analizamos particularmente el tono y la narrativa de algunos de los titulares de ambos medios, ya que observamos que varios de ellos se enfocaban en informar el porcentaje del alza de los precios cada mes y las proyecciones inflacionarias de los funcionarios públicos y/o de entidades privadas. El hecho de visualizar con qué frecuencia se menciona el aumento de los precios y las expectativas inflacionarias en el contenido de los artículos en general, y analizar la tonalidad que los titulares de las notas le otorgan a este aspecto en particular, resulta sumamente relevante ya que entendemos que un contexto de inflación “carácter inercial” (Llach, 1988), la comunicación constante de las estimaciones inflacionarias pueden llegar a provocar mecanismos de “agio institucional” y de aumentos de precios preventivos para ganarle a la eventual aceleración de precios, retroalimentando el fenómeno a modo de profecía autocumplida.

Análisis comparativo de las notas relevadas de Clarín y Página 12 acerca del fenómeno inflacionario en el período 2016 - 2023

1. Comparación de la narrativa sobre el fenómeno inflacionario durante la gestión de Mauricio Macri (2016 - 2019) en Página 12 y Clarín

1.1. “Como en casa, la inflación se combate no gastando más de lo que uno tiene”¹⁴: análisis de los argumentos ortodoxos para explicar las causas y el desarrollo de la inflación

A la hora de visualizar cómo Clarín y Página 12 analizaron el origen y desenvolvimiento del fenómeno inflacionario durante el período 2016- 2019, primeramente observamos que ambos medios mencionaron que el propio gobierno de Mauricio Macri consideró que reducción del déficit fiscal, la emisión monetaria y del gasto público, eran condiciones como fundamentales para afrontar la situación inflacionaria¹⁵. En la narrativa de Clarín, alcanzar el equilibrio fiscal y la reducción del déficit se presentaban como cuestiones importantes - aunque no las únicas - a la hora de adoptar políticas públicas para combatir la aceleración de precios. En cambio, el discurso de Página 12 no mencionaba a este factor como relevante para reducir la presión inflacionaria, sino que argumentaba que las consecuentes devaluaciones del gobierno era lo que había impulsado el alza de precios.

La relevancia que Clarín le adjudicaba a alcanzar el equilibrio fiscal para abordar la problemática inflacionaria se visualizó en notas como “*El boletín económico de Macri: aplazo en inflación, aprobó crecimiento y zafó en empleo y déficit fiscal*” y “*El país que deja Macri: la economía, 4 años después*”, ambas escritas por Ezequiel Burgo, en 2017 y 2019, respectivamente. En la primera nota, el autor destacaba que el gobierno de Macri había “*aprobado con ayuda*” en déficit fiscal e ido “*a recuperatorio*” en inflación; sentenciando que, Argentina estaba “*lejos de una trayectoria económica estable y sólida*”¹⁶, debido, en parte, al déficit fiscal elevado venía manteniendo al país en una posición vulnerable. Mientras tanto, en 2019, si bien el autor seguía sosteniendo que era necesario alcanzar el equilibrio fiscal para frenar la escalada de precios - y afirmaba que Macri tuvo algunos logros en esa línea -, también reconocía que los datos demostraban que un déficit fiscal bajo no garantizaba la reducción de la inflación: “*bajar el desequilibrio fiscal en recesión mostró ser una estrategia*

¹⁴ [\(Clarín, 14 de junio de 2019\)](#)

¹⁵ Ver anexo 1

¹⁶ [\(Burgo, 30 de diciembre de 2017\)](#)

con límites (...). ¿Qué lecciones se aprendieron entre 2011 y 2019? Lo primero es que Argentina no puede convivir con un déficit fiscal significativo porque no tenemos un mercado de capitales profundo y sólo podemos financiarlo con cepo o deuda externa” ([Burgo, 2 de diciembre de 2019](#)).

Aunque Clarín consideraba al equilibrio fiscal como una herramienta clave para estabilizar los precios, planteó que ciertas políticas económicas - propias de la ortodoxia - como la reducción del déficit y las altas tasas de interés¹⁷, tenían límites como medidas para afrontar la inflación. La nota de Burgo de 2019 es un ejemplo de ello y también la que escribió Marcelo Bonelli en 2018; este autor explicó que Macri había utilizado a las altas tasas de interés como principal estrategia antiinflacionaria, defendiendo esa política “a capa y espada”¹⁸ y, no obstante, personalidades allegadas al gobierno venían señalando que con aquellas tasas, no había economía que aguantara.

Ahora bien, mientras Clarín sostenía ciertas críticas hacia las políticas de línea ortodoxa del gobierno para bajar la inflación; Página 12 directamente parecía desestimar el ideario oficialista que argumentaba que había una correlación entre la reducción del déficit fiscal y la desaceleración de precios. En 2016, un artículo escrito por Andrés Asiain en Página 12 planteó que no existía un vínculo directo entre el déficit fiscal y la inflación, citando ejemplos lo que había ocurrido en años anteriores en relación a estas variables: “En 2006 hubo superávit primario de 3,5 puntos del PBI y la inflación cerró en 9,2 por ciento anual. Para 2008 se mantuvo un superávit (aunque algo menor: 2,5 puntos del PBI), sin embargo la inflación se disparó al 22,1 por ciento anual. En 2009, el superávit se redujo un poco más, al 1,2 por ciento del producto, pero la inflación en lugar de aumentar, descendió a 14,7 por ciento. Es decir, los números de nuestra economía muestran que no hay una relación clara entre déficit e inflación, por lo que las causas de los aumentos de precios y sus soluciones habrá que buscarlas en otro lugar” ([Asiain, 31 de enero de 2016](#)).

Página 12 también sostenía que las políticas propias de la ortodoxia monetaria, como el aumento de las tasas de interés no habían sido eficaces a la hora de bajar la inflación. Alfredo Zaiat publicó una nota al respecto, en la que subrayó que la reducción de la inflación observada en aquel año se debía al fin de un shock inflacionario que había sido causado por la salida del cepo y la devaluación de 2016, y que no tenía relación directa con la efectividad

¹⁷ Cabe destacar que, para la corriente ortodoxa, las altas tasas de interés servían como un mecanismo antiinflacionario para desincentivar la producción, limitar el acceso al crédito y evitar que tanto inversores como ahorristas recurran al dólar. También traía como consecuencia un aumento de la recesión económica.

¹⁸ ([Bonelli, 11 de noviembre de 2018](#))

de las políticas implementadas, como los incrementos de las tasas de interés y endeudamiento con Lebacks. Según lo sostenido por el autor, estas medidas perjudicaban a la actividad productiva y benefician a especuladores financieros, sin lograr controlar la inflación de manera efectiva: “Sólo castigó a la actividad productiva y significó un costo inmenso para el patrimonio del Banco Central por la extraordinaria y rentable bicicleta especulativa entregada al mundo de las finanzas” ([Zaiat, 2 de octubre de 2017](#)).

1.2 Análisis de los argumentos estructuralistas para explicar las causas y el desarrollo de la inflación

1.2.a. “La histórica y estrecha relación entre las variaciones en el tipo de cambio y la inflación”¹⁹: narrativas acerca de cómo la escasez de divisas y el aumento del tipo de cambio influyen en el fenómeno inflacionario

Según lo informado por Clarín y Página 12, el gobierno de Macri notó, hacia mediados de su gestión, que el aumento del dólar repercutía en la escalada inflacionaria e intentó, mediante la suba de la tasa de interés, evitar una escalada del tipo de cambio²⁰. Si analizamos la narrativa y la importancia que ambos medios le otorgaron a la cuestión cambiaria como factor determinante en la inflación, primeramente podemos visualizar que Página 12 sostuvo, a lo largo de todo el período 2016 - 2019, que la devaluación junto el aumento de tarifas, eran los principales desencadenantes de la escalada de precios, contrastando con el enfoque de la gestión que sostenía que el equilibrio fiscal era la receta para estabilizar los precios y la economía:

- “La quita de las retenciones, la administración regresiva del gasto público para reducir el déficit fiscal y el traspaso a precios de la devaluación son algunos de los principales elementos por los cuales el proceso inflacionario en 2016 registraría entre 5 y 10 puntos porcentuales más respecto de las alzas observadas en 2015” ([Página 12, 20 enero de 2016](#))
- “Los datos sobre la inflación, elocuentes por sí mismos, no pueden desligarse de una de las medidas que el gobierno suele publicitar como exitosas, la salida del

¹⁹ [\(Martín Astarita, 22 de febrero de 2017\)](#)

²⁰ Ver anexo 2

denominado *cepo cambiario*. Prat Gay sostenía, hacia el final del período kirchnerista, que la total liberación en el mercado cambiario y la consecuente devaluación que ella implicaría no iba a tener efectos en los precios: ‘La economía ya está funcionando al nivel del dólar blue’. Hoy ese razonamiento es rechazado por el propio INDEC porteño y por el actual ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne. La devaluación fue un componente importante en la escalada inflacionaria en 2016 y se articuló con otros elementos que la potenciaron, como el tarifazo de numerosos servicios públicos, la redefinición (virtual desmantelamiento) del programa de “precios cuidados”, entre otros” ([Martín Astarita, 22 de febrero de 2017](#))

- “La inflación no está bajando, sino que luego del salto registrado por la devaluación de diciembre de 2015 que la llevó al 41 por ciento el año pasado, se ubica ahora en el mismo nivel anterior. Las fuertes devaluaciones producen ajustes intensos del nivel de precios. La caída posterior en la inflación no es un éxito de la política de desinflación sino la contracara de la suba inicial en la inflación medida luego del ajuste cambiario” ([Zaiat, 2 de octubre de 2017](#))
- “La devaluación, producto de la inconsistencia del esquema macroeconómico del Gobierno, los tarifazos y la falta de controles sobre los formadores de precios dispararon la inflación del año pasado a su mayor nivel en casi tres décadas” ([Javier Lewkowicz, 16 de enero 2019](#)).

De estos artículos, cabe destacar el escrito por Astarita, quien resaltaba la “*histórica y estrecha*” relación que había en nuestro país entre las variaciones en el tipo de cambio y la inflación, ya que contamos con una “*estructura industrial con bajos niveles de integración y que, por ende, depende de las importaciones para abastecer muchos de los productos elaborados en la Argentina*” ([Martín Astarita, 22 de febrero de 2017](#)). En cierto sentido, esto alude a la “estructura productiva desequilibrada” explicada por Marcelo Diamand (1984).

A diferencia de los artículos de Página 12, entre 2016 y 2017, Clarín no hizo alusiones al hecho de que la cuestión cambiaria fuera decisiva en la activación del proceso inflacionario, al menos en las notas relevadas para la presente investigación. Recién a partir de 2018, Clarín comenzó a subrayar que la devaluación - junto con el aumento de tarifas - era una de las principales causas que provocó la aceleración de precios durante el gobierno de Macri; también, daba a entender que este factor había sido subestimado por la gestión. En julio de 2018, Eduardo Paladini publicó una nota en la que criticó cómo el ex Ministro de Hacienda, Alfonso Prat Gay había afirmado que la salida del cepo no iba a impactar en los precios:

“Según el ex funcionario, la devaluación no se trasladaría entera a los precios internos porque muchas empresas ya los había hecho con el kirchnerismo, pues se manejaban con un dólar paralelo más caro que el oficial. Un análisis con poco anclaje en la historia local (...) Pero luego, no sólo la devaluación se trasladó casi completita sino que el primer tarifazo del (ahora ex) ministro de Energía, Juan José Aranguren, pegó también de lleno en los precios, pese a que se tuvo que morigerar para no evitar una crisis prematura. La fuerte devaluación de abril tiró todo al demonio y el pronóstico anual quedó pulverizado en seis meses” ([Paladini, 19 de julio de 2018](#))

A su vez, a finales de 2018 y a inicios de 2019, acercándose la contienda electoral presidencial, Clarín informó que desde el gobierno estaban mucho más pendientes de los movimientos del dólar e intentaban contener su precio para que éste no tenga un correlato en los precios de la economía interna:

- *“Marcos Peña y Nicolás Dujovne coincidieron en una cuestión: cualquier nuevo movimiento brusco del billete puede terminar con las chances de reelección del Presidente. En otras palabras: hay un temor profundo a cualquier corrida y entonces resulta clave contener el billete, de modo de no afectar el caudal de votos de Macri. Para eso ya se tomaron decisiones de fondo: seguirá la sobredosis monetaria y las tasas altas. También se adoptó otra definición: entre mantener calmo el dólar y vigorizar la actividad, la Casa Rosada evitará cualquier suba del billete. En el ‘comando electoral’ saben que una nueva corrida podría hacer estragos definitivos en las clases medias que aún apoyan a Cambiemos”* ([Bonelli, 27 de diciembre de 2018](#)).
- *El ala política del Ejecutivo lo admite: una corrida fuerte dejaría al Presidente a un paso del nocaut electoral. Las reservas, el riesgo país y la cotización del dólar son asuntos que Macri monitorea mucho más de cerca que hace un año”* ([Fioriti, 9 de febrero de 2019](#))

En definitiva, para 2018 y 2019, tanto Página como Clarín reflejaban en sus notas que el movimiento del tipo de cambio era un factor que incidía fuertemente en la aceleración de precios. Página 12 sostuvo desde 2016 que el aumento del precio del dólar era una de las principales causas de la inflación y mantuvo esta narrativa con críticas hacia la gestión de Macri y argumentos teóricos, históricos y explicativos de la estrecha relación existente entre el vínculo dólar-precios internos. En cambio, Clarín empezó a informar que la cuestión cambiaria era relevante cuando desde el mismo gobierno ya no podían negar que contener

el precio del dólar resultaba fundamental para evitar una escalada inflacionaria, y consecuentemente, retener el apoyo de la sociedad hacia la gestión de Mauricio Macri.

**1.2. b. “La gestión busca consolidar una redistribución de ingresos regresiva”²¹:
narrativas acerca de la puja distributiva y el impacto de la inflación sobre el
poder adquisitivo**

En relación a la “puja distributiva” como un factor que resultaba determinante en la suba de los precios y al impacto de la inflación sobre los salarios, notamos que Página 12 destacó, en distintos momentos del período 2016 - 2019, cómo el alza de precios deterioró el poder adquisitivo de los argentinos²². Además, el diario criticó al oficialismo por no tomar las medidas correspondientes para proteger a los asalariados en el contexto inflacionario y por presionar para que las paritarias se acomoden por debajo de la inflación: “*el gobierno busca que los sindicatos firmen paritarias que no superen el 15 por ciento, que implicaría una pérdida de salario real de entre 4 y 5 puntos porcentuales para el sector asalariado formal*” ([Página 12, 3 de marzo de 2018](#)). Las notas de Astarita y Zaiat profundizaban el sentido de esta línea, señalando que había una intención marcada de la gestión de “*bajar los salarios*” y “*consolidar una redistribución de ingresos regresiva*”:

- “*La devaluación de la moneda local tuvo como objetivo primordial bajar los costos salariales, una de las grandes obsesiones del Presidente hasta el día de hoy (...) En definitiva, las proyecciones inflacionarias en 2016, aunque incorrectas, fueron funcionales al objetivo principal del gobierno: bajar los salarios. ¿Se replicará la misma lógica en 2017? Los anuncios sobre nuevos aumentos tarifarios en los pocos días que lleva el año no alimentan presagios positivos*” ([Astarita, 22 de febrero de 2017](#))
- “*La diferencia no menor entre una y otra experiencia (la del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner y la de la gestión de Mauricio Macri, respectivamente) es que en la primera hubo una política deliberada de compensación social para no perjudicar a los sectores vulnerables, asalariados y jubilados, mientras que en ésta última no hubo intención de protegerlos y se buscó en cambio consolidar una redistribución de ingresos regresiva. Esta se concreta con subas en las tarifas de servicios públicos, en combustibles, en servicios privados como el cable o las prepagas, al tiempo que se*

²¹ ([Zaiat, 2 de octubre de 2017](#))

²² Ver Anexo 3

presiona para que gran parte de las paritarias acomoden salarios por debajo de la inflación” ([Zaiat, 2 de octubre de 2017](#))

La narrativa de Página 12 daba a entender que la mirada oficialista consideraba a los salarios como un “costo” que había que bajar para alcanzar el equilibrio en los precios internos y estabilizar la economía. Asimismo, Página criticaba a la gestión de Macri por no tomar medidas para proteger el poder adquisitivo de los asalariados. Clarín tomó una postura diferente con respecto al impacto de la inflación sobre los salarios, ya que a lo largo del gobierno macrista, al menos en las notas relevadas, el diario no destacó el efecto que la escalada inflacionaria había tenido sobre los salarios.

En relación a la cuestión salarial y la puja distributiva, solamente en los inicios de la gestión, Clarín informó que el consumo había caído como consecuencia de la inflación y los tarifazos, y que el cierre de paritarias a la par de la suba de precios podía revertir este panorama: *“Producto de la inflación, la fuerte suba de tarifas y el retraso en las negociaciones paritarias, el consumo en general cayó 4,2% el primer trimestre del año (...) , Di Pace interpreta que la presión sobre el bolsillo restará disponibilidad para la compra. Este analista también coincide en que el panorama se revertirá en el segundo semestre, siempre y cuando ‘las paritarias cierren alineadas con la suba de precios y si se produce una desaceleración de la inflación”* ([Kantor, 10 de abril de 2016](#)). Luego, según los artículos relevados, Clarín se encargó de informar algunas medidas y bonos que el gobierno proporcionaba para “paliar el impacto de la suba de precios” sobre los sectores más vulnerables, asalariados y jubilados - una cuestión que Página 12 no mencionó a lo largo de todo el período - :

- *“Macri destacó medidas que fue tomando para paliar la suba de precios en lo que va de su gestión. Mencionó la actualización automática de los montos de las jubilaciones, las asignaciones familiares y la Asignación Universal por Hijo; el aumento de la cobertura de las asignaciones familiares; el incremento del mínimo no imponible de Ganancias y recordó que ‘el complemento imprescindible de las escalas deberá ser tratado por el Congreso lo antes posible”* ([Clarín, 1 de marzo de 2016](#))
- *“Macri confía también en que el ‘plan felices fiestas’ le ponga un piso a la caída económica. Se trata de un bono y de medidas sociales que se estudian para planes y jubilados”* ([Bonelli, 11 de noviembre de 2018](#))

Por último, en relación a la “puja distributiva”, Clarín se encargó de criticar fuertemente a Macri en el momento en el que el ex mandatario responsabilizaba a los empresarios por retroalimentar la inercia inflacionaria: *“Calculan sus costos, no pelean y le incluyen al producto el alza salarial que les pide el sindicato. Ponen la ganancia que quieren y así fijan los precios. Trasladan todo el problema al consumidor”* ([Bonelli, marzo de 2018](#)). Marcelo Bonelli en una nota publicada para Carín calificó esta afirmación del ex Presidente como un argumento “Cristinista” - utilizando un tono despectivo para ello- que se derivaba del fracaso del gobierno en la “lucha antiinflacionaria” y como un “ataque” hacia los empresarios: *“Mauricio Macri volvió a atacar a los empresarios. Lo hizo en privado y frente a sus ministros. Esta vez los responsabilizó por el problema de la inflación (...) Se refirió así a los sobrecostos que el Estado argentino le impone a la industria nacional. Por un lado, hubo informes negativos de fondos de inversión extranjeros sobre las críticas a los hombres de negocios. Y por el otro, los industriales no quieren ser culpados en público de recalentar la inflación, como ya lo hizo Macri en privado”* ([Bonelli, marzo de 2018](#)). Asimismo, Bonelli se encargó de señalar que estas acusaciones podrían generar incertidumbre en el mercado cambiario y provocar una nueva corrida. Ante estas afirmaciones del autor, podríamos decir que en un escenario de alta inflación y “puja distributiva”, Clarín intentaba descalificar todo tipo de discurso que apunte contra los empresarios como actores responsables de la suba de precios.

1. 1. c. “Querida, agrandé los precios”²³: cómo se construye la narrativa del alza de los precios y la formación de expectativas inflacionarias

A lo largo de todo el período 2016 - 2019, tanto Clarín como Página 12, informaron el porcentaje de la suba de precios que había mes a mes, y cuáles eran las expectativas del gobierno, distintas consultoras y expertos con respecto a los pronósticos inflacionarios: de las 21 notas relevadas de Página 12, 17 mencionaron estas cuestiones; y de las 20 notas relevadas de Clarín, 12 señalaron este aspecto. En otras palabras, el 80% de las notas relevadas de Página 12 y el 60% de las notas relevadas de Clarín aludieron a las expectativas inflacionarias y al porcentaje de alza de precios. Mientras Clarín notificaba estos temas con un tono predominantemente informativo y rara vez utilizaba un lenguaje amarillista, Página comunicaba con una impronta más sensacionalista y provocadora. A continuación, analizaremos esto teniendo en cuenta algunos titulares de notas relevadas en ambos medios

²³ ([Lewkowicz, 18 de julio de 2018](#))

Cuadro Nº1

Página 12		
Fecha	Autor	Título de la nota
8 de enero de 2019	Página 12	La inflación fue la más alta desde 1991
16 de enero de 2019	Javier Lewkowicz	No fue magia el récord de inflación de Macri
3 de octubre de 2018	Javier Lewkowicz	Inflación que casi es hiper
16 de mayo de 2018	Javier Lewkowicz	A la corrida de precios no hay quien la pare
2 de octubre de 2017	Alfredo Zaiat	La inflación no está bajando
4 de noviembre de 2016	Página 12	La inflación se queda hasta fin de año

Cuadro Nº2

Clarín		
Fecha	Autor	Título de la nota
14 de junio de 2019	Clarín	Mauricio Macri aseguró que la inflación “seguirá en baja” y les hizo un pedido a los gobernadores
17 de septiembre de 2018	Eduardo Paladini	Dólar, crecimiento, inflación: cómo le erraron los presupuestos de la era Macri
28 de diciembre de 2017	Clarín	La inflación, el karma de Mauricio Macri: 23 puntos de diferencia en dos años
13 de mayo de 2016	Ismael Bermudez	La inflación de abril llegó a 6,5% y es la mayor en 14 años

Si bien, es crucial que los medios informen el estado de situación en el que se encuentra el país en relación a la inflación, también podemos llegar a decir que en un escenario de inflación de “carácter inercial” (Llach, 1988) como el de la Argentina, la mención constante a las proyecciones inflacionarias o afirmaciones del carácter que hacía Página 12 como “la más alta desde 1999” y menciones al término “hiperinflación” o “récord de inflación”, no hacen más que generar más expectativas sobre el aumento de los precios, lo que, siguiendo a Llach, puede llegar a retroalimentar la presión inflacionaria. No hay que olvidar que Página 12 como diario apela mucho a las líneas editoriales y columnas de opinión, alejándose en ocasiones del contenido meramente informativo, pero las palabras cargadas de sensacionalismos y muchos de ellos sin necesidad alguna o correlato con la realidad de aquel momento - como la alusión a la hiperinflación - no hacen más que aumentar la incertidumbre económica.

Mientras tanto, Clarín se mantuvo con una comunicación más informativa. Si bien, en un 60% de las notas relevadas dentro del período mencionó a las proyecciones inflacionarias y en algunas excepciones, como el caso del titular “[La inflación de abril llegó a 6,5% y es la mayor en 14 años](#)” (Bermudez, mayo de 2016), utilizó un tono más sensacionalista, en la mayoría de los casos mantuvo un tono cauto a la hora de hablar de las expectativas inflacionarias e incluso se encargó de informar cuando el gobierno mencionaba la expectativa de la baja de los números de la inflación, algo que Página 12 no hizo a lo largo de todo el período 2016-2019. En las próximas páginas, veremos cómo se invirtieron las narrativas que adoptaron Página 12 y Clarín durante el gobierno de Alberto en términos de tonalidad sensacionalista e informativa.

1.3 Balance de narrativas sobre el fenómeno inflacionario en Página 12 y Clarín durante el período 2016 - 2019

Durante el gobierno de Mauricio Macri, Página 12 y Clarín adoptaron narrativas diferentes para explicar el origen, la retroalimentación del fenómeno inflacionario y sus posibles soluciones. Para Clarín era fundamental alcanzar el equilibrio fiscal para combatir la inflación; no obstante, también reconoció que bajar el déficit fiscal era una “estrategia con límites” para contener el aumento de precios. Por el contrario, para Página 12 no existía un vínculo directo entre la reducción del déficit fiscal y la desaceleración de la inflación; en ninguna de las notas relevadas Página hizo referencia a la emisión monetaria y la expansión del gasto público como factores que propulsen la escalada de precios.

Otra diferencia que se encuentra entre ambos medios es que mientras Página sostuvo, a lo largo de todo el período 2016 - 2019, que la devaluación junto el aumento de tarifas, eran los principales desencadenantes de la escalada de precios; en Clarín, recién a partir de mediados de la gestión, se comenzó a subrayar que la devaluación - junto con el aumento de tarifas - era una causas que había provocado la aceleración de precios durante la gestión, dando a entender que este factor había sido subestimado por el gobierno en sus primeros años. Por lo pronto, en las notas relevadas para la presente investigación, entre 2016 y 2017, Clarín no aludió al hecho de que la cuestión cambiaria fuera un factor desencadenante de la inflación. Al respecto de esta cuestión, resulta relevante destacar que Clarín empezó a informar que la cuestión cambiaria era relevante para ver la evolución de los precios, cuando el mismo gobierno no podía negar que contener el alza del dólar era fundamental para evitar una escalada inflacionaria. Este cierto “alineamiento” entre la narrativa del gobierno y la de Clarín que podemos observar aquí, también se vincula con el discurso que adoptó Clarín a la hora de informar el impacto que tenía la inflación sobre los salarios: solamente a inicios de la gestión, en febrero de 2016, hizo una pequeña mención a esta cuestión, no se hizo alusión a este tema. A su vez, Clarín también destacó algunas medidas y bonos que otorgó la gestión para paliar el impacto de la suba de precios sobre los sectores más vulnerables, asalariados y jubilados. En contraste con esta narrativa, Página 12 destacó en distintos momentos del período 2016 - 2019 el deterioro que sufrió el salario real como consecuencia de la inflación, y criticó a Macri por no tomar las medidas correspondientes para proteger a los asalariados en ese contexto.

Por otro lado, en relación a la “puja distributiva”, cabe señalar que mientras Página 12 criticaba al oficialismo por considerar a los salarios como “un costo” y por tener una marcada intención de “consolidar una redistribución de ingresos regresiva”; Clarín descalificó a Macri cuando él señaló que los empresarios retroalimentaban la inercia inflacionaria²⁴, presentando su argumento como uno propio del kirchnerismo, utilizando un tono despectivo para ello. Esta crítica que Clarín le hizo a Macri y la alusión de Página 12 a la intención del gobierno por cerrar paritarias en las que los salarios “se acomodan por debajo de la inflación”, da a entender que desde el oficialismo consideraban a la “puja distributiva” como un factor que producía presión sobre los precios. Ahora bien, teniendo en cuenta lo expuesto, podemos decir que Página daba a conocer la situación de los asalariados, alzando su voz dentro de

²⁴ Según esta nota escrita por Marcelo Bonelli, Macri “atacó” a los empresarios por incluir dentro del precio producto el alza salarial que les pide el sindicato: “*Ponen la ganancia que quieren y así fijan los precios. Trasladan todo el problema al consumidor*” ([Bonelli, 9 de marzo de 2018](#))

esta disputa, mientras que Clarín apuntaba contra aquellos discursos que colocaban a los empresarios como actores responsables de la suba de precios, destacando los argumentos de este sector dentro de esta “puja”.

Por último, en relación a cómo Clarín y Página 12 comunicaron los porcentajes de la suba de precios y las expectativas inflacionarias, podemos observar una similitud entre ambos medios: los dos aludieron en más de la mitad de las notas relevadas a distintos pronósticos vinculados al aumento de precios y porcentaje de la suba de la inflación que había mes a mes: Página 12 abordó esta cuestión en el 80% de las notas relevadas, mientras que Clarín lo hizo en el 60% de las notas. Asimismo, a la hora de informar este tema en los titulares de los portales, Clarín utilizó un tono más cauto, y Página uno más sensacionalista. Teniendo en cuenta el contexto de inflación de “carácter inercial” (Llach, 1988), la mención constante a las proyecciones inflacionarias y los tonos de comunicación más amarillistas - como por ejemplo la mención al término “hiperinflación” en un titular de Página 12 -, puede llegar a retroalimentar la presión inflacionaria y generar que distintos actores sociales aumenten preventivamente los precios básicos de la economía. En el período 2016 - 2019, Página 12 hizo más alusión que Clarín a la cuestión de las expectativas inflacionarias y con una impronta más sensacionalista; en el período 2020 - 2023 veremos cómo esta cuestión se invierte y se exagera con la cantidad de menciones y amarillismos.

2. Comparación de la narrativa sobre el fenómeno inflacionario durante la gestión de Alberto Fernández (2020- 2023) en Página 12 y Clarín

2.1 “La maquinita funcionando a tope”²⁵: análisis de los argumentos ortodoxos a la hora de explicar las causas y el desarrollo de la inflación

A la hora de visualizar cómo Clarín y Página 12 analizaron el origen y el desarrollo fenómeno inflacionario durante el período 2020-2023, primeramente observamos que ambos medios mencionaban que el gobierno consideraba a la inflación como un fenómeno “macroeconómico” y “multicausal”²⁶. Entre las medidas que el gobierno se proponía adoptar para “atacar la inflación”, estaba incluida la acumulación de reservas, la mejora del crédito público, el desacople de los precios internos de los internacionales, la implementación de

²⁵ [\(Quiroga, 23 de enero de 2023\)](#)

²⁶ Ver anexo 4

políticas de ingresos y precios al mismo tiempo, resolver la cuestión de la deuda con el FMI²⁷, entre otras cuestiones.²⁸ Dentro de la perspectiva “multicausal” del fenómeno inflacionario que adoptaba el gobierno y de las posibles soluciones que pensaba para frenar la escalada de precios, la emisión monetaria quedaba como un aspecto relegado: su reducción se iba a derivar de la regularización de la deuda y el acceso al crédito. En definitiva, inicialmente, el gobierno no planteó a la disminución de la emisión monetaria como una medida per se a adoptar para combatir la inflación. Recién a partir de fines de 2022, la gestión “*viró hacia un discurso más alineado con la visión del mercado*”²⁹, con Massa como nuevo Ministro de Economía, quién sostenía que la inflación era “*la fiebre de una economía enferma*” y que para enfrentarla se requería “*orden fiscal, disciplina, ponerse objetivos y no cambiarlos ante una adversidad*”³⁰.

Ahora bien, a lo largo del relevamiento de notas escritas por Clarín y Página 12 durante el período 2020-2023, podemos observar que en narrativa de Clarín el hecho de alcanzar el equilibrio fiscal, la reducción del déficit y la emisión monetaria se presentaban como las cuestiones más centrales e importantes a la hora de adoptar políticas públicas para abordar la escalada de precios; mientras que en el discurso de Página 12, la inflación se presentaba como un fenómeno “multicausal”, en el que los principales determinantes eran escasez de divisas y el aumento del tipo de cambio, en este marco, la emisión monetaria no aparecía como una variable influyente en la escalada de precios.

Entre las notas relevadas de Página 12 durante el período 2020-2023, solamente en enero de 2021, hubo una alusión a la emisión monetaria como un eventual factor influyente en la inflación. Este artículo, escrito por Guido Lorenzo, destacaba la dificultad que enfrentaba Argentina para controlar la inflación, que en la última década acumuló cerca de un 2.000%, y advertía sobre los límites del déficit fiscal y la emisión monetaria como herramientas económicas para afrontar la pandemia: “*La pandemia exige al Estado un gasto extraordinario que está siendo financiado con emisión monetaria, la cual impacta en la inflación a través del*

²⁷ Esto había sido mencionado por Alberto Fernández en su emblemático discurso de embarcarse en una “guerra contra la inflación”, Clarín publicó una nota con el discurso transcrito en marzo de 2022

²⁸ Esas eran algunas de las cuestiones generales que consideraban como para abordar el fenómeno inflacionario; en diferentes momentos de la gestión tomaron diferentes medidas, por ejemplo, a finales del 2021, Zaiat menciona en Página 12 que, para contener la tasa de inflación, el gobierno desplegó una serie de medidas, como “el cuasi congelamiento de tarifas de servicios públicos y combustibles, el ajuste del tipo de cambio oficial por debajo de la evolución del IPC y acuerdos de precios con sectores clave de la canasta de consumo de los hogares” ([Zaiat, 2 de enero de 2022](#))

²⁹ ([Quiroga, 23 de enero de 2023](#))

³⁰ ([Quiroga, 23 de enero de 2023](#))

tipo de cambio ya que parte de esta liquidez presiona la demanda de dólares y en consecuencia la devaluación” ([Lorenzo, 25 de enero de 2021](#)).

Luego de esta mención, en las notas relevadas durante el período 2020 - 2023, no encontramos ninguna otra alusión, por parte de Página 12, que refiera a la cuestión monetaria como variable explicativa del fenómeno inflacionario ³¹. Incluso, en una nota titulada “*las causas de la inflación versión 2022*”³², la volanta destacaba a “los resabios de las devaluaciones de 2019, la pandemia y los precios internacionales” como respuestas frente al título del artículo, este es solo un ejemplo que demuestra lo relegada que estaba la emisión monetaria como variable explicativa de la inflación dentro de Página 12. Además, la cuestión no estaba solamente en un segundo plano, sino que en la narrativa de Página 12, las lecturas ortodoxas acerca del fenómeno inflacionario eran desestimadas y enjuiciadas: una nota escrita por Mara Pedrazolli en diciembre de 2022, criticó el sesgo ideológico ortodoxo que caracterizaba a las consultoras privadas que participaron los estudios del Relevamiento de las Expectativas del Mercado del Banco Central que analizaban las proyecciones inflacionarias para 2023. En este marco, la nota citó a los economistas Nicolás Zeolla y Hernán Letcher, quienes afirmaban que el sesgo de estas consultoras, las hacían más proclives a dar explicaciones ortodoxas-monetaristas sobre el fenómeno inflacionario y a recomendar planes de estabilización basados en un ajuste fiscal riguroso.

Por el contrario, para Clarín “*la maquinita funcionando a tope*” era una de las principales causas de la aceleración inflacionaria - cabe destacar que el término “*maquinita*”, con tono despectivo y peyorativo, fue mencionado en el 18% de los artículos relevados dentro del período 2020- 2023 - En definitiva, durante todo el gobierno de Alberto Fernández, en Clarín estuvo presente la interpretación ortodoxa para explicar el origen y las posibles causas del fenómeno inflacionario:

- *"La mayor emisión monetaria y el parate de la actividad presionan sobre los precios (...). 'Hay una emisión monetaria descomunal. Conceptualmente la inflación tiende a subir porque la emisión es alta. Hay menos bienes en la calle y hay más dinero del*

³¹ El 2 de enero de 2022, Alfredo Zaiat publicó una columna de opinión en Página 12 donde calificó que la inflación en Argentina era un “fenómeno multicausal”, influido por factores como la inercia, el endeudamiento externo, el efecto post pandemia, la inflación importada, la cuestión cambiaria, el aumento de los precios internacionales de los bienes intermedios, el alza del precio de la energía, entre otros factores, pero en ningún momento menciona a la emisión monetaria como un factor que puede desencadenar una escalada de precios.

³² ([Burgos, 27 de marzo de 2022](#))

que la economía tenía hace 4 meses’, sostuvo Fausto Spotorno, economista jefe del Estudio Ferreres (...) ‘En el corto plazo predominan factores para contener los precios, pero la emisión monetaria es un riesgo brutal’, indicó el economista Tiscornia. Para Guido Lorenzo, de la consultora LCG, ‘habrá que esperar de seis a nueve meses para ver que la emisión monetaria haga efecto. Es un proceso largo, hacia adelante van a tener que hacer algo para controlar esa aceleración inflacionaria” ([Quiroga, 19 de abril de 2020](#))

- “En cuanto a la inflación, si bien la proyección del 46% mejora la estimación previa (46,5%), señalan que en los próximos meses debería ganar más velocidad debido al impacto del financiamiento del déficit fiscal, que se cubre con una expansión sostenida de la base monetaria” ([Quiroga, 21 de abril de 2021](#))
- “La maquineta del Banco Central emitió sin respaldo casi 11% PBI: eso no es gratis y se refleja en el exceso de pesos que muestra la economía actualmente. No se va a frenar la inflación sin superávit fiscal” ([Quiroga, 17 de septiembre de 2022](#))
- “Las recetas del oficialismo para que la gente deje de autoconstruir inflación son escasas. Empezaron en 2007 con el dibujo de las estadísticas del INDEC y desde entonces fueron sumando capas de controles de precios, amenazas de multas por desabastecimiento y cierre de importaciones que no hacen más que limitar la oferta mientras que desde la maquineta del Banco Central no paran de salir pesos para expandir la demanda. Desde el kirchnerismo siguen levantando la bandera enarbolada por el ex ministro Martín Guzmán que aseguraba que la inflación es un fenómeno multicausal. En cambio, los analistas privados ponen en el centro de la cuestión el salto en la emisión monetaria y el gasto público, a lo que se une la inercia de un país que trae inflación de dos dígitos desde 2006 y donde los saltos del dólar invariablemente pegan en las góndolas” ([Quiroga, 23 de enero de 2023](#))
- ““Para Martín Calveira, economista investigador del IAE, es imperante que la gestión económica abandone la dominancia sobre el Banco Central para limitar y, mejor aún, interrumpir la expansión monetaria. En el marco actual, el traslado a precios de los excesos monetarios se observa con mayor celeridad”” ([Quiroga, 13 de octubre de 2023](#)).

De estos fragmentos resaltamos que Clarín realizaba especulaciones y proyecciones sobre una eventual escalada de precios en relación a la emisión monetaria e intentaba remarcar que la perspectiva del gobierno, del “kirchnerismo”, acerca de la inflación era contraria a la de “los analistas privados” y expertos, el contraste entre unos y otros hace que el “kirchnerismo”

obtenga una concepción despectiva o peyorativa. En definitiva, Clarín tomó predominantemente el enfoque ortodoxo para explicar las causas de la inflación. No obstante, a lo largo del período 2020-2023, el diario también identificó que la cuestión cambiaria, y en menor medida la “puja distributiva”, eran factores relevantes que desencadenaban la escalada de precios.

2.2 Análisis de los argumentos estructuralistas para explicar las causas y el desarrollo de la inflación

2.2. a. “Ir a la guerra contra la inflación sin dólares en el Banco Central es cómo llevar la mitad del armamento sin balas”³³: narrativas acerca de cómo la escasez de divisas y el aumento del tipo de cambio influyen en el fenómeno inflacionario

Tal como mencionamos anteriormente, según lo informado por Página 12 y Clarín, el gobierno de Alberto Fernández consideraba a la inflación como un fenómeno “macroeconómico” y “multicausal”³⁴. La narrativa de Página 12 se acercó más a esta línea interpretativa que a la lectura ortodoxa sobre el fenómeno inflacionario como la que sostenía Clarín. Tal es así que, en diciembre de 2021, Alfredo Zaiat publicó una columna en Página 12, en la que calificó que la inflación en Argentina era un “fenómeno multicausal”³⁵, influido por factores como la inercia, el endeudamiento externo, el efecto post pandemia, la inflación importada, la cuestión cambiaria, el aumento de los precios internacionales de los bienes intermedios, el alza del precio de la energía, entre otros factores. En definitiva, Página 12 ubicó a la suba de los precios internacionales, a la escasez de divisas y la presión sobre el dólar, como los principales factores que contribuyeron a agudizar el fenómeno inflacionario:

- *“El alza de los precios internacionales de las commodities agrícolas tendrá un impacto positivo en el ingreso de dólares y la recaudación, pero con el consecuente incremento de la presión inflacionaria. Frente a esto, el gobierno gestiona un plan que pondrá límites a los precios de los alimentos, que incluye el refuerzo del programa Precios Cuidados, la continuación de Precios Máximos y convenios con aceiteros y frigoríficos”* ([Lorenzo, 25 de enero de 2021](#))

³³ ([Kantor, 11 de marzo de 2023](#))

³⁴ Ver anexo 4

³⁵ ([Zaiat, 2 de enero de 2022](#))

- *“El shock petrolero de los años setenta es en sustancia lo más cercano a lo que puede ocurrir en este 2022. En efecto, las presiones en los precios internacionales de los alimentos, que se suman a lo que ocurre en los mercados hidrocarburíferos, no se pueden explicar por los monopolios o la emisión monetaria, dos razones que generalmente se esgrimen para explicar la inflación. En este caso se trata de una inflación que impacta a nivel global y que se superpone a la que se vivió en el 2021 producto de la pospandemia y los efectos de cuellos de botella en algunos productos. No obstante, debe ponderarse que las reservas internacionales disponibles en la actualidad no harían posible una política de apreciación cambiaria que se sostenga en el tiempo”* ([Lewkowicz, 16 de marzo de 2022](#))
- *“La sequía (...) se montó sobre un escenario muy débil en cuanto a las reservas internacionales, que son el sostén real y simbólico del precio del dólar en la economía, el gran determinante de los demás precios. La tensión elevó las brechas cambiarias ya existentes, que a su vez profundizan los problemas en el sector externo”* ([Lewkowicz, 11 de octubre de 2023](#))
- *“Desde Economía atribuyen el salto al ‘efecto arrastre’ de la devaluación de agosto, pero aseguran que se desaceleró desde fines de septiembre (...) Y si bien se esperaba un efecto ‘de arrastre’ de aquel aumento sobre la medición de septiembre, no muchos habrán esperado que ‘el efecto arrastre’ diera un aumento del índice peor que el resultante del ‘impacto pleno’ original (...) Más allá de que el argumento central del Palacio de Hacienda para explicar el salto inflacionario es ‘la devaluación que impuso el Fondo Monetario’ en agosto, admiten que la evolución esperada de la suba de precios tampoco trae buenas noticias”* ([Dellatorre, 13 de octubre de 2023](#))

Tal como sucedió durante la gestión de Macri, podemos observar que durante el período 2020-2023, Página 12 también ubicó a las presiones y aumentos sobre el tipo de cambio como factores fuertemente incidentes sobre la inflación. De hecho, dentro de las notas relevadas, en dos ocasiones, el medio volvió a mencionar que la devaluación en el gobierno de Macri fue una de las principales causas del alza de precios en aquél momento y que sus consecuencias impactaron durante el gobierno de Fernández:

- *“La inflación del macrismo rompió récords en primer lugar como reacción a la devaluación descontrolada, producto a su vez de la aplicación de un esquema macroeconómico que cada vez se volvía más claramente insostenible sin el inflador*

del mega endeudamiento en el mercado internacional” ([Lewkowicz, 16 de enero de 2020](#))

- *“La inflación importada tuvo repercusiones dramáticas en otros países (...) En Argentina, esa inflación internacional se suma a causas locales como son los incrementos del tipo de cambio durante el macrismo, que modificaron todos los precios relativos locales. Sin dudas la última devaluación de agosto 2019, que llevó el dólar de 40 a 60 pesos implicó reacomodamientos de precios relativos que aún se estaban produciendo cuando llegó la pandemia en 2020” ([Lewkowicz, 16 de marzo de 2022](#))*

Por otro lado, durante toda la gestión de Fernández, Clarín mencionó que el precio del dólar y la falta de divisas eran cuestiones importantes - aunque no las únicas - a la hora de ver las causas de la escalada de precios. Aquí podemos notar que el diario se diferenció de la línea que mantuvo durante el gobierno de Macri, ya que durante aquél mandato, Clarín subrayó, recién a partir de 2018, que la devaluación era un factor que determinaba la aceleración de precios - esto coincidió con el momento en el que el gobierno comenzó a admitir que debían contener el movimiento del dólar para evitar una aceleración inflacionaria-. En definitiva, Clarín presentó a lo largo de todo el período 2020-2023 a la cuestión cambiaria como un factor que incidía en la evolución de los precios:

- *“Para Guido Lorenzo, de la consultora LCG, el aumento de la brecha cambiaria ‘podría sumar presión sobre los precios locales’ y también podría generar que ‘el Banco Central busque acortar distancias dejando deslizar el tipo de cambio. A esto se suman tasas pasivas que se ubican en terreno real negativo y que incentivan a los ahorristas a destinar los pesos sobrantes a la compra de dólares, bienes y servicios” ([Quiroga, 19 de abril de 2020](#))*
- *“Los analistas mencionan que ‘el problema de deslizar el tipo de cambio en línea a la inflación reciente es que esta última se aceleró al 3,5% mensual al cierre del año pasado, de modo que si el dólar oficial ajustara en igual cuantía le pondría un piso elevado a la suba de precios en el futuro inmediato’ (...) En el año electoral la evolución del dólar y la inflación son centrales a la estrategia del Gobierno para salir bien parado en los comicios” ([Quiroga, 14 de enero de 2021](#))*

- *“El dólar tendrá un rol central en la confección de la inflación del nuevo año (...) el gobierno está frenando el ritmo de suba diaria del dólar, a la vez que intenta contener los reclamos ante la pérdida del poder adquisitivo, lo que llevaría al dólar y a los salarios a transformarse en anclas para frenar la escalada de los precios”* ([Quiroga, 12 de enero de 2023](#))
- *“La pelea para frenar el alza de precios requiere de un combustible cada vez más escaso: dólares frescos (...) ‘La inflación es un problema macroeconómico y su baja no puede descansar en acuerdos de precios: se necesitan políticas cambiarias, monetarias, fiscales y de ingresos acordes’, explica Claudio Caprarulo, de la consultora Analytica, y añade que ‘ir a la guerra sin dólares en el Banco Central es cómo llevar la mitad del armamento sin balas’. Una opinión parecida la expresa la economista de la consultora Equilibra Lorena Giorgio: ‘Con dólares suficientes, creo que el programa Precios Justos hubiera funcionado’”* ([Kantor, 11 de marzo de 2023](#))

Si bien, en la narrativa de Clarín la cuestión cambiaria y la falta de divisas tuvieron un mayor peso a la hora de explicar las causas de la inflación en el gobierno de Fernández, en comparación al gobierno de Macri, también es importante destacar que hubieron notas en las que el diario relativizaba que la contención del precio del dólar sea un ancla fundamental para frenar la escalada de precios. Esto se visualizó en una nota escrita por María Iglesia, en noviembre de 2020, donde la autora mencionaba que, pese que a no había suba de tarifas y un movimiento acotado del dólar oficial, los precios se encontraban bajo presión ante la reactivación de las actividades luego del aislamiento pandémico, la importación de bienes al dólar paralelo y la puja por la recomposición salarial: *“Como una maldición, la economía argentina arrastra el problema de la inflación elevada por más de una década y la situación aún está lejos de revertirse. Con tarifas congeladas y un movimiento acotado del dólar, los primeros intentos oficiales para intentar remover algunas restricciones y permitir aumentos se topan con un escenario sensible con un piso de IPC elevado (...) Hay algunos bienes que se van importando a un dólar paralelo, como los de esparcimiento y electrónicos. Después por las paritarias. Si bien no hay recomposición del salario real, hay actualizaciones que se trasladan al nivel de precios”*, ([Iglesia, 23 de noviembre de 2020](#)). Aquí vemos que Clarín también, en cierta medida, observa que la “puja salarial”, sobre todo en un contexto de inercia e IPC elevado, resulta relevante a la hora de evaluar las variables que determinan el movimiento ascendente de los precios - Esto lo observamos con más detenimiento en el

siguiente subapartado - Por último, otro artículo de Clarín, escrito por Anabella Quiroga, también relativizaba el peso de la cuestión cambiaria sobre la inflación, pero esta vez, bajo el argumento de que los expertos ubicaban el foco de las causas del movimiento de precios en la emisión monetaria y la “inflación importada”: “¿Por qué el dólar pierde eficacia como ancla inflacionaria? Camilo Tiscornia, de la consultora C&T (...) ante la consulta de por qué se vuelve menos efectivo el dólar, señala que ‘el exceso monetario y la inflación importada’ están impactando en el índice. Históricamente, el dólar en alza empuja a la inflación. Pero lo que va de 2021 está demostrando que con tener ese factor -y a las tarifas- bajo control no basta: en el año el dólar avanzó 12,4% y los precios se movieron 21%” ([Quiroga, 1 de junio de 2021](#))

2.2.b. “La pelea por la recomposición de las rentabilidades de las empresas y el salario real”³⁶: narrativas acerca de la puja distributiva y el impacto de la inflación sobre el poder adquisitivo

La “puja distributiva” como factor determinante en el fenómeno inflacionario fue mencionada por Clarín y Página 12 en pocos momentos del período 2020-2023. Sin dudas, se aludió con mayor frecuencia e intensidad a la emisión monetaria, el aumento del tipo de cambio o la escasez de divisas, como variables explicativas de la escalada de precios. Frente a estos factores, la “puja distributiva” apareció como una causa secundaria de la inflación.

En relación a este tema, podemos ver que, en Página 12, Guido Lorenzo sostuvo que, la recuperación económica post pandemia, iba a “reactivar la puja distributiva”, es decir, “la pelea por la recomposición de las rentabilidades de las empresas y el salario real”³⁷, y que esto podía ejercer presión sobre la inflación. Asimismo, subrayó que los salarios no podían “seguir corriendo” detrás de los precios, y que el Consejo Económico y Social, iba a ser “clave en la definición de precios y salarios, entendiendo al último como el dinamizador del consumo, la inversión y el crecimiento”³⁸. A partir de estas afirmaciones, podemos decir que Página 12, en continuidad con la narrativa que mantuvo durante la gestión de Macri, recalcó la importancia de proteger el salario real frente al impacto de la suba de precios, considerando a los acuerdos de precios como una estrategia acorde para lograr este objetivo.

Página 12 no volvió a mencionar explícitamente que los mecanismos de “puja distributiva” entre empresarios y asalariados podían incidir en la suba de precios. Sin embargo, siguió

³⁶ ([Lorenzo, 25 de enero de 2021](#))

³⁷ ([Lorenzo, 25 de enero de 2021](#))

³⁸ ([Lorenzo, 25 de enero de 2021](#))

recalcando la importancia de proteger el salario real frente al alza inflacionaria. En esta línea, destacó las medidas que el gobierno adoptó para amortiguar el efecto de la inflación sobre el poder adquisitivo de los argentinos e incluso recalcó que la gestión pudo contener el alza inflacionaria - aunque a un nivel elevado - pese a las fuertes “presiones”³⁹ del poder local como internacional por aumentar los precios y así obtener mayores ganancias: *“El gobierno contuvo la tasa de inflación en ese nivel elevadísimo pese a las presiones locales e internacionales a un alza aún mayor (...) gracias al despliegue de una batería de medidas como el cuasi congelamiento de tarifas de servicios públicos y combustibles, y el escaso dinamismo en la recuperación del salario y las jubilaciones”* ([Zaiat, 2 de enero de 2022](#)).

Siguiendo esta narrativa, en diciembre de 2022, Página 12 destacó, en un artículo titulado *“Una desaceleración de precios que es política”* que la voluntad de Sergio Massa y el hecho de que haya podido *“ponerle el cuerpo a la microeconomía”* para efectuar acuerdos de precios logró *“pinchar la inercia de Alimentos y Textiles”*⁴⁰. A su vez, en esta nota Página también sugirió que el gobierno debería haber intervenido en los precios de sectores clave como las tarifas de servicios, los subsidios, combustibles y prepagas para *“bajar antes la inflación”*⁴¹. No obstante, reconoció que las metas de ahorro fiscal impuestas por el FMI limitaron la capacidad de la gestión para actuar en aquella dirección. En continuidad, con esta línea argumentativa, hacia finales de la gestión, Mara Predazolli escribió una nota titulada *“Los salarios resisten, pese a la inflación”*, en la que citaba un informe de Fundar que mostraba que los salarios estaban estancados hace tres años, lo cual era contrario a la percepción generalizada que señalaba que en los últimos dos años el salario real había caído. El informe sostuvo que esto se debió a tres razones: *“por un lado, una política gubernamental que respondió positivamente a los reclamos salariales, por otro lado al impulso de bonos compensatorios que beneficiaron particularmente a los adultos mayores y por último a la creciente indexación incorporada en las negociaciones paritarias”* ([Predazolli, 25 de septiembre de 2023](#)). Según la autora, esto daba cuenta de la importancia de los *“factores institucionales en la determinación de los ingresos”*⁴², una cuestión que estuvo presente “entre líneas” en toda la narrativa de Página, aunque no haya sido mencionada de manera explícita, como sí lo fue en esta nota.

³⁹ ([Zaiat, 2 de enero de 2022](#))

⁴⁰ ([Página 12, 16 de diciembre de 2022](#))

⁴¹ ([Página 12, 16 de diciembre de 2022](#))

⁴² ([Predazolli, 25 de septiembre de 2023](#))

En definitiva, a lo largo del período 2020-2023, Página 12 mencionó solo una vez que “puja distributiva” era un mecanismo que activaba el proceso inflacionario, al menos dentro de las notas relevadas. Otra cuestión interesante a destacar, es que el diario también subrayó que tanto el poder económico local como internacional presionaban por un mayor aumento en los precios del que se había dado. Asimismo, destacó que los acuerdos de precios efectuados por la gestión de Alberto Fernández y los “factores institucionales en la determinación de los ingresos”⁴³ fueron claves para frenar la escalada inflacionaria y amortiguar su impacto sobre los salarios. A diferencia de Página, Clarín no remarcó este aspecto de la gestión de Fernández; de manera opuesta, sostuvo que los acuerdos de precios eran insuficientes para contener la inflación, considerándolos como “paños fríos” para una situación que requería de políticas fiscales, cambiarias, monetarias y de ingresos:

- “El recalentamiento de la inflación hizo que el Gobierno saliera a poner paños fríos sobre los precios, al menos en aquellos del consumo masivo (...) el nuevo secretario de Comercio, Roberto Feletti, se reunió con las principales empresas (...) para notificarles que debían congelar los precios de una canasta de 1247 productos hasta enero” ([Muscatelli, 14 de octubre de 2021](#))
- “La inflación es un problema macroeconómico y su baja no puede descansar en acuerdos de precios: se necesitan políticas cambiarias, monetarias, fiscales y de ingresos acordes”, explica Claudio Caprarulo, de la consultora Analytica” ([Kantor, 11 de marzo de 2023](#))

Al mismo tiempo, en contraste con Página, Clarín no mencionó que la política económica haya logrado proteger en cierta medida el salario real, sino todo lo contrario: en 2020, destacó que el aumento de las paritarias no recomponía el salario real y que las actualizaciones nominales se trasladaban a precios⁴⁴; y en 2023 recalcó que el precio del asado subió un 2.150% durante la gestión de Fernández, reflejando el deterioro del poder adquisitivo⁴⁵.

Por último, en período 2020-2023, Clarín sólo aludió dos veces de maneras poco explícitas - al menos dentro de las notas relevadas - a la “puja distributiva” como factor que contribuía a la retroalimentación de la inflación. La primera vez que se menciona a esta variable fue en abril de 2020, una nota escrita por Anabella Quiroga citó al economista Camilo Tiscornia,

⁴³ ([Predazolli, 25 de septiembre de 2023](#))

⁴⁴ ([Iglesia, 23 de noviembre de 2020](#))

⁴⁵ ([Quiroga, 9 de diciembre de 2023](#))

quien explicó que existían tres anclas antiinflacionarias: la contención del tipo de cambio, de las tarifas y el “*achatamiento de la puja salarial*”, ya que a las paritarias las gobernaba la recesión y los sindicatos luchaban más “*por no perder puestos de trabajo que por otra cosa*”⁴⁶. Resulta interesante como el medio menciona el término “*puja salarial*” en vez de “puja distributiva” para dar cuenta de este factor como uno que podía alimentar la espiral inflacionaria; en definitiva, analizando este término podríamos decir que, para la narrativa de Clarín, sólo el intento de los asalariados por acordar paritarias los resguarden de las pérdidas económicas que devienen del aumento sostenido de precios podía ejercer una presión inflacionaria - la intenciones de los empresarios por apropiarse de los excedentes de manera anticipada no jugaba como factor que causaba la reactivación de la inflación -. La nota escrita por María Iglesia sostenía una línea parecida, allí la autora afirmaba que, pese que a no había suba de tarifas y un movimiento acotado del dólar oficial, los precios se encontraban bajo presión por diversos factores, entre los que se encontraba la puja por la recomposición salarial: “*Como una maldición, la economía argentina arrastra el problema de la inflación elevada por más de una década y la situación aún está lejos de revertirse. Con tarifas congeladas y un movimiento acotado del dólar, los primeros intentos oficiales para intentar remover algunas restricciones y permitir aumentos se topan con un escenario sensible con un piso de IPC elevado (...) Hay algunos bienes que se van importando a un dólar paralelo (...) Después por las paritarias. Si bien no hay recomposición del salario real, hay actualizaciones que se trasladan al nivel de precios*”, ([Iglesia, 23 de noviembre de 2020](#)). A partir de este fragmento, entendemos que esta fue la segunda vez que Clarín mencionó indirectamente a la “puja distributiva” como factor que contribuía a alimentar la inflación; sin embargo, nuevamente, el foco dentro de la “puja” estaba puesto en la presión ejercida por el sector asalariado y no por los empresarios.

2.2 c. “‘La guerra contra la inflación’ cumple un año con los precios desbocados”⁴⁷: cómo se construye la narrativa del alza de los precios y la formación de expectativas inflacionarias

Tal como adelantamos en el apartado 1.3. en el gobierno de Alberto Fernández se exacerbaban las referencias vinculadas a los porcentajes de aumento de precios y proyecciones inflacionarias en Página 12, y sobre todo, en Clarín: de las 19 notas relevadas

⁴⁶ ([Quiroga, abril de 2020](#))

⁴⁷ ([Kantor, 11 de marzo de 2023](#))

de Página 12, 12 aludieron a estas cuestiones, y la totalidad de los artículos seleccionados de Clarín (17) señalaron dichos aspectos. En otras palabras, el 100% de los artículos relevados de Clarín y el 63% de Página 12 hicieron mención a las expectativas inflacionarias y a la comunicación de la evolución de la escalada de precios. Asimismo, mientras Página 12 notificaba las proyecciones con una impronta principalmente informativa, Clarín sostenía una narrativa más sensacionalista; lo cual podemos observar en determinados titulares de las notas relevadas.

Cuadro N°3

Página 12		
Fecha	Autor	Título de la nota
11 de octubre de 2023	Javier Lewkowicz	El FMI empeoró su pronóstico de inflación para la economía argentina
16 de diciembre de 2022	Página 12	Una desaceleración de precios que es política
9 de diciembre de 2022	Mara Pedrazolli	Proyectan una inflación por encima de las previsiones en 2023
12 de febrero de 2022	Página 12	Roberto Feletti prometió una inflación menor a la de 2021: "Los acuerdos de precios van a servir"
11 de enero de 2021	Página 12	La inflación de 2020, en 35 puntos
15 de diciembre de 2020	Página 12	La inflación aflojó, pero sigue alta

Cuadro N°4

Clarín		
Fecha	Autor	Título de la nota
13 de octubre de	Anabella Quiroga	La inflación en la era Alberto llega a 744% y

2023		casi triplica a la de Macri
12 de enero de 2023	Clarín	Nuevo récord: con el 94,8%, la inflación de 2022 fue la más alta desde 1991
12 de enero de 2023	Clarín	En tres años, Alberto Fernández acumula 300 puntos de inflación y superó a todo el mandato de Mauricio Macri
17 de septiembre de 2022	Anabella Quiroga	En 1.000 días de gobierno de Alberto Fernández, la inflación acumuló 221%
14 de octubre de 2021	Natalia Muscatelli	La inflación de septiembre fue mayor a la esperada y el Gobierno admite que en octubre también será alta
19 de abril de 2020	Anabella Quiroga	Por la pandemia la inflación vuelve a acelerarse y se acerca al 60% anual

Como podemos observar, dentro del período 2020-2023, Clarín formuló afirmaciones del tipo “la inflación más alta desde 1991”, “en tres años (...) la inflación superó a todo el mandato de Mauricio Macri”⁴⁸ e incluso comparó la inflación de la presidencia de Fernández con la de Alfonsín⁴⁸ -el cual llegó a tener casi 200% de inflación mensual durante su gobierno-. Al establecer ese tipo de comparaciones, Clarín sostiene una narrativa sensacionalista, es decir, no elige solamente informar datos de la realidad sino contrastarlos con referencias históricas en que aluden a experiencias complejas a nivel socioeconómico e incluso traumáticas - como lo fue la hiperinflación que se vivió a fines del gobierno de Alfonsín y principios de la década de los 90. Teniendo en cuenta esto y que en el 100% de las notas relevadas mencionó a los porcentaje de variación de la inflación alcanzados o las proyecciones inflacionarias, podemos llegar a decir que el tipo de discurso y selección de información que hizo Clarín a la hora de comunicar, contribuía a generar una percepción pública de que la problemática era más aguda y grave de lo que se pensaba.

Mientras tanto, Página 12 sostuvo un tono informativo y cauto a la hora de comunicar las proyecciones inflacionarias y los números de la inflación acumulada, a la inversa de la narrativa amarillista que mantuvo durante el gobierno de Macri. Durante la gestión de Alberto, Página 12 no estableció comparaciones entre la escalada de precios de aquel entonces con otros períodos inflacionarios agudos de la historia, como hizo Clarín. Asimismo, Página

⁴⁸ “Pese a que le faltan 11 meses de mandato, Alberto Fernández puede estar seguro de que es el presidente que más inflación acumula en su gestión desde la híper de Raúl Alfonsín” ([Clarín, 23 de enero de 2023](#))

también se encargó de notificar cuando la inflación “aflojaba” y los momentos en los que se esperaba que una desaceleración en la escalada inflacionaria, estos aspectos nunca fueron por Clarín dentro del período 2020-2023.

2.3 Balance de narrativas sobre el fenómeno inflacionario en Página 12 y Clarín durante el período 2020-2023

Durante la gestión de Alberto Fernández, Página 12 y Clarín explicaron el origen y desarrollo del fenómeno inflacionario desde de marcos interpretativos diferentes. Clarín abordó argumentos principalmente ortodoxos y Página 12 adoptó un enfoque similar al que sostenía el oficialismo: la inflación era un fenómeno multicausal⁴⁹; y entre los diversos factores que generaban la escalada inflacionaria, Página ubicó que las variables que más incidían sobre ella eran la suba de los precios internacionales, la escasez de divisas y la presión sobre el tipo de cambio. Asimismo, el diario desestimó a la emisión monetaria como variable determinante dentro de las “múltiples causas” que originaban la inflación; más bien, la emisión era vista como una consecuencia de las necesidades de financiamiento del Estado en un momento de crisis⁵⁰. En cambio, Clarín sostenía lo opuesto: la emisión desmedida de dinero, llevada a cabo por el Banco Central para cubrir el déficit fiscal, era uno de los principales motores de la inflación. La expansión del gasto público, financiada a través de la “maquinita” de impresión de billetes, erosionaba el poder adquisitivo y provocaba una espiral ascendente de precios. No obstante, a lo largo del período 2020-2023, Clarín reconoció por momentos que la falta de reservas, el alza del dólar y la agudización en la brecha cambiaria ejercían una presión inflacionaria.

A la hora de analizar las políticas adoptadas por el gobierno para mitigar la inflación, como los acuerdos de precios y el congelamiento de tarifas, ambos medios también presentaron posturas divergentes. Página 12 sostenía que estas medidas eran necesarias para proteger el poder adquisitivo frente a la espiral inflacionaria, destacando que “*los salarios resistían a la inflación*” gracias a “*los factores institucionales en la determinación de los ingresos*”⁵¹, y que había cierta desaceleración debido a las políticas de acuerdos de precios que Sergio

⁴⁹ [\(Zaiat, 2 de enero de 2022\)](#)

⁵⁰ Si bien, en 2021, Lorenzo afirmó en Página 12 que la emisión podía impactar en la inflación a través del tipo de cambio ya que parte de aquella liquidez presionaba en la demanda de dólares y en consecuencia la devaluación; luego no se volvió a mencionar a la emisión como posible fuente causal de la inflación.

⁵¹ [\(Pedrazolli, 25 de septiembre de 2023\)](#)

Massa había establecido con distintos sectores⁵². En cambio, Clarín consideraba que estas intervenciones gubernamentales eran meros “paños fríos”, incapaces de solucionar el problema de fondo, remarcando que para bajar de la inflación se requerían “*políticas cambiarias, monetarias, fiscales y de ingresos acordados*”⁵³.

Si bien, a priori, Página 12 y Clarín adoptaron narrativas muy diferentes a la hora de abordar las causas de la inflación, cabe destacar que ambos diarios le otorgaron poca relevancia a la puja distributiva como mecanismo que retroalimentaba la presión inflacionaria en el período 2020-2023, al menos en las notas relevadas para la presente investigación. No obstante, es menester mencionar que mientras Página mencionaba el término “puja distributiva” y se refería a ella como “*la pelea por la recomposición de las rentabilidades de las empresas y el salario real*”⁵⁴, Clarín aludía al término “*puja salarial*”⁵⁵ para dar cuenta de cómo este factor podía alimentar la espiral inflacionaria, subrayando únicamente sólo el intento de los asalariados por acordar paritarias los resguarden de las pérdidas económicas e ignorando que las estrategias que implementaba el sector empresarial por apropiarse de las ganancias de manera anticipada, también incidían en la inflación.

Por último, ambos medios dieron lugar a la narración de expectativas y proyecciones inflacionarias, aunque lo hicieron desde ópticas diferentes: Clarín mantuvo un tono alarmista y en absolutamente todas las notas relevadas del diario en aquél período daba lugar a la mención de las expectativas inflacionarias. En cambio, Página 12 abordaba las proyecciones inflacionarias con un tono más informativo y de manera menos constante que Clarín; a su vez, también daba a conocer cuando el gobierno mencionaba la expectativa de la baja de los números de la inflación y cuando la inflación parecía “desacelearse”; lo cual nunca fue mencionado por Clarín dentro del período 2020-2023.

Conclusiones

A lo largo de este reporte analizamos cómo Clarín y Página 12 narraron las causas y el desarrollo de la inflación durante los gobiernos Mauricio Macri y Alberto Fernández, siguiendo el objetivo de identificar las narrativas que adoptaron los grandes medios de comunicación en torno a la presentación de este fenómeno. Habiendo realizado este trabajo, podemos decir que en ambas gestiones, Clarín ubicó a la emisión monetaria como la principal causa de la

⁵² [\(Página 12, 16 de diciembre de 2022\)](#)

⁵³ [\(Muscatelli, 14 de octubre de 2021\)](#)

⁵⁴ [\(Lorenzo, 25 de enero de 2021\)](#)

⁵⁵ [\(Quiroga, abril de 2020\)](#)

inflación, abordando un enfoque fundamentalmente ortodoxo; mientras que Página 12 colocó al aumento del tipo de cambio, la escasez de divisas y la restricción externa como los factores más determinantes la escalada de precios, encarando un enfoque estructuralista. No obstante, cabe aclarar que, en ciertas ocasiones Clarín mencionó la incidencia de las variaciones del tipo de cambio y la falta de divisas como variables influyentes en el fenómeno inflacionario, sobre todo en el gobierno de Fernández. En cambio, Página 12 prácticamente desestimó la existencia de un vínculo directo entre expansión del déficit fiscal, incremento de la emisión monetaria y la inflación⁵⁶. Si bien, la explicación que le otorgó Clarín al fenómeno inflacionario fue predominantemente ortodoxa - monetarista, debemos reconocer que dentro de su narrativa incluyó otro tipo de lecturas y explicaciones, admitiendo en cierta medida que la devaluación y la escasez de divisas, y en menor medida la puja distributiva, influían en los precios; Página 12 no hizo esto con respecto a otro tipo de argumentos y perspectivas, sino que se mantuvo firme en su postura de omitir, e incluso rechazar el vínculo entre emisión e inflación.

Por otro lado, Clarín y Página 12 interpretaron de diferentes formas a la “puja distributiva” cómo factor explicativo del fenómeno inflacionario y se posicionaron de lados opuestos de esta “disputa”. En lo que respecta al período 2016-2019, Página 12 criticó al oficialismo de aquél entonces por presionar a que las paritarias se acomoden por debajo de la inflación, por considerar a los salarios como “un costo” y tener una marcada intención de “*consolidar una redistribución de ingresos regresiva*”⁵⁷. En cambio, Clarín descalificó al gobierno cuando Macri responsabilizó a los empresarios por agudizar la inercia inflacionaria⁵⁸, catalogando a su argumento como uno propio de Cristina Fernández de Kirchner y utilizando esta comparación a modo despectivo⁵⁹. Por otro lado, en el período 2020-2023, Página 12 mencionó el término “puja distributiva” para dar cuenta de cómo este factor podía alimentar la escalada inflacionaria, mientras que Clarín utilizó el término “*puja salarial*”⁶⁰. Página 12 señalaba que

⁵⁶ Este fue un patrón que se visualizó en casi todas las notas relevadas de Página 12. Solo hubo un artículo excepcional - escrito por Guido de Lorenzo - que marcaba cierto vínculo entre la emisión, la demanda de divisas y la presión por la devaluación e inflación: “*La pandemia exige al Estado un gasto extraordinario que está siendo financiado con emisión monetaria, la cual impacta en la inflación a través del tipo de cambio ya que parte de esta liquidez presiona la demanda de dólares y en consecuencia la devaluación*” ([Lorenzo, 25 de enero de 2021](#))

⁵⁷ ([Zaiat, 2 de octubre de 2017](#))

⁵⁸ “*Calculan sus costos, no pelean y le incluyen al producto el alza salarial que les pide el sindicato. Ponen la ganancia que quieren y así fijan los precios. Trasladan todo el problema al consumidor*” ([Bonelli, marzo de 2018](#))

⁵⁹ “*Mauricio Macri usa un argumento de Cristina Kirchner para explicar el problema de la inflación*” ([Bonelli, marzo de 2018](#))

⁶⁰ ([Quiroga, abril de 2020](#))

“la pelea por la recomposición de las rentabilidades de las empresas y el salario real”⁶¹ contribuía a ejercer presión sobre la inflación, cargando con igual responsabilidad a ambos sectores - asalariados y empresarios - por profundizar este fenómeno; mientras que Clarín, a través del término “*puja salarial*”, daba a entender que únicamente los asalariados implementaban estrategias que repercutían sobre la escalada de precios, omitiendo que el sector empresarial también realizaba maniobras que contribuían a incrementar la espiral inflacionaria.

Además, Clarín y Página 12 adoptaron diferentes narrativas a la hora de analizar el impacto que tuvo la inflación sobre los salarios y al momento de destacar o desestimar las medidas que tomaron los gobiernos para abordar este fenómeno: entre 2016 y 2019, Página 12 subrayó persistentemente cómo el alza de los precios provocó un fuerte deterioro del salario real, mientras que Clarín solo se refirió a este impacto a principios de la gestión e hizo mención las medidas que tomó el oficialismo para paliar los efectos de la suba de precios sobre los sectores más vulnerables⁶²⁶³. La situación se dió a la inversa en la gestión de Fernández: Página 12 presentó a los acuerdos de precios impulsados por el gobierno como estrategias necesarias para proteger el poder adquisitivo de los argentinos y sostenía que la “*desaceleración de precios*”⁶⁴ hacia fines de 2022 fue gracias a esta voluntad política de la gestión; en cambio Clarín afirmó que estos acuerdos de precios y salarios eran insuficientes para resolver el problema inflacionario, insistiendo en la necesidad de aplicar políticas fiscales, monetarias, y de ingresos más estrictas⁶⁵.

Por último, la comunicación sobre el porcentaje del aumento de los precios y proyecciones inflacionarias fue ampliamente mencionada por ambos medios en las dos gestiones analizadas, aunque en distinta medida: en el período 2016-2019, el 80% de las notas relevadas de Página 12, y el 60% de Clarín abordaron este tema; y en el período 2020-2023, el 100% de los artículos relevados de Clarín y el 63% de Página 12 hicieron alusión a estas cuestiones. A su vez, durante la gestión de Macri, los titulares de Página 12 narraron los porcentajes de inflación y las proyecciones con palabras más sensacionalistas, mientras que los titulares de Clarín plantearon este tema con un tono más informativo y se encargaron de notificar cuando el gobierno mencionaba la expectativa de la baja de los números de la

⁶¹ [\(Lorenzo, 25 de enero de 2021\)](#)

⁶² [\(Clarín, 1 de marzo de 2016\)](#)

⁶³ [\(Bonelli, 11 de noviembre de 2018\)](#)

⁶⁴ [\(Página 12, 16 de diciembre de 2022\)](#)

⁶⁵ [\(Kantor, 11 de marzo de 2023\)](#)

inflación, algo que Página 12 no hizo a lo largo de aquella gestión - por lo menos, no sin criticar a las declaraciones oficialistas o al hecho de que sus pronósticos históricamente fallaron -. Entre 2020 y 2023, con el cambio de gobierno, se invirtieron los roles: los titulares de Clarín encararon con una impronta alarmista a las expectativas inflacionarias y al porcentaje del aumento de precios, y Página 12 mantuvo una narrativa más cauta e informativa, incluso notificaba cuando el gobierno aseguraba que la inflación iba a bajar y cuando parecía haber una “desaceleración de precios”⁶⁶, cuestiones que Clarín ignoró comunicar durante el gobierno de Alberto Fernández.

Las alusiones u omisiones que Clarín y Página 12 hicieron sobre la evolución de la situación inflacionaria, no fueron ingenuas ni respondieron a patrones puramente “objetivos” o “informativos”. Siguiendo la teoría de la “agenda setting”, los medios comunican algunos aspectos de la realidad y ocultan otros, con el objetivo de promover una evaluación moral o soluciones para el asunto tratado dentro de la opinión pública. Teniendo en cuenta esto, podemos decir que la cantidad de menciones sobre el alza de los precios o proyecciones inflacionarias, el hecho de que ambos medios hayan destacado o ignorado los “logros” o “fracasos” de cada gestión, o los argumentos predominantes que abordaban para explicar las causas de la inflación, tenía la intención de generar ciertas percepciones en la sociedad: considerando la narrativa de Clarín, se pretendía instalar la idea de que la emisión monetaria era el principal desencadenante del fenómeno inflacionario; y siguiendo los argumentos de Página 12, se intentaba establecer que la escasez de divisas y la cuestión cambiaria eran los factores que más incidían sobre la inflación. A partir de lo que sostiene la teoría de la “agenda setting”, y a la luz de los acontecimientos actuales, en el que gobierna un Presidente que ganó prometiendo que su meta era alcanzar el “déficit cero” para luego “eliminar la inflación”, podemos tomar como hipótesis que la narrativa que sostuvo Clarín de que la inflación tiene una causa predominantemente asociada a la emisión monetaria, generó mayores consensos en la opinión pública que los argumentos estructuralistas de Página 12. Esta puede ser una hipótesis interesante a contrastar con las entrevistas hechas para el presente proyecto. No obstante, cabe aclarar que de ninguna manera se puede pensar que la narrativa de los medios de comunicación tiene un correlato directo con los resultados electorales del país⁶⁷.

⁶⁶ [\(Página 12, 16 de diciembre de 2022\)](#)

⁶⁷ Explicar el triunfo político de Javier Milei no es el propósito de la presente investigación y para dar cuenta de las dimensiones que contribuyeron a su llegada a la presidencia, se deben analizar más variables que aquí no fueron ahondadas.

En síntesis, más allá de las hipótesis que podamos formular para futuras instancias, queremos remarcar que, en Argentina, un país sustancialmente afectado una inflación de “carácter inercial” (Llach, 1988), resulta sumamente relevante analizar de manera pormenorizada las narrativas que los medios de comunicación adoptaron en relación al fenómeno inflacionario, ya que, tal como visualizamos en el presente reporte, identificar el tipo de discursos que circulan en los medios, nos ayuda a comprender qué sentidos se disputan en relación a la problemática, y por dónde pasa el debate de las posibles causas y soluciones de este fenómeno que día a día determina la experiencia social, política y económica de este país.

Anexo1

- *“Según Macri, fue el anterior gobierno el que promovió la inflación. La causa -dijo- fue el uso del Banco Central para financiar el gasto público y atender los servicios de la deuda, ‘tanto emitiendo pesos como usando sus reservas’. ‘Esto sometió a la población a una suba de precios constante, que daña sobre todo a los hogares de menos ingresos’, destacó” ([Clarín, 1 de marzo de 2016](#)).*
- *“La relación entre la meta fiscal e inflacionaria fue desarrollada por el actual ministro al señalar que si ‘ordenamos la cuestión fiscal, no vamos a estar pidiéndole al Banco Central que nos saque las papas del horno’ y, de esa manera, podrá ‘ir controlando la inflación” ([Asiain, 31 de enero de 2016](#))*
- *“‘Estamos trabajando duro para ir al equilibrio fiscal y no gastar más de lo que se tiene’, afirmó Mauricio Macri”. ([Página/12, 14 de junio 2019](#))*
- *“‘La inflación se combate no gastando más de lo que uno tiene. Eso nos ha costado muchísimo’, admitió Macri” ([Clarín, 7 de febrero de 2018](#)).*
- *“El presidente expresó su convicción de que la inflación ‘va a ir a la baja’ y se comprometió a seguir ‘trabajando duro para ir al equilibrio fiscal y no gastar más de lo que se tiene’ (...) Macri ratificó su compromiso de seguir ‘trabajando duro para ir al equilibrio fiscal y, como en casa, no gastar más de lo que tenemos’ y advirtió que ‘lo mismo tienen que hacer los que gobiernan y así alcanzar posibilidades de crecer’. Tras señalar que en 2015 recibió ‘un país con un déficit gigantesco, que gastaba*

muchísimo más de lo que tenía a costa de patinarse las reservas del Banco Central”
[\(Clarín, 14 de junio de 2019\)](#)

Anexo 2

- La devaluación desde finales de noviembre y la suba de servicios públicos de principio de este año adelanta mayores remarcaciones en el mercado interno. La propia autoridad monetaria tuvo que reconocer la última semana de febrero que el tipo de cambio había impactado en la inflación, cuando hasta ese momento insistía en que el dólar no tenía efectos inflacionarios. La suba de los precios mayoristas superior al 4 por ciento en enero dejó sin argumentos al Central [\(Página 12, 3 marzo de 2018\)](#)
- “Marcos Peña y Nicolás Dujovne coincidieron en una cuestión: cualquier nuevo movimiento brusco del billete puede terminar con las chances de reelección del Presidente. En otras palabras: hay un temor profundo a cualquier corrida y entonces resulta clave contener el billete, de modo de no afectar el caudal de votos de Macri. Para eso ya se tomaron decisiones de fondo: seguirá la sobredosis monetaria y las tasas altas. También agregó: la tasa de interés secó al sistema y no hay dinero para correr hacia el dólar (...) También se adoptó otra definición: entre mantener calmo el dólar y vigorizar la actividad, la Casa Rosada evitará cualquier suba del billete. En el “comando electoral” saben que una nueva corrida podría hacer estragos definitivos en las clases medias que aún apoyan a Cambiemos. Dujovne rechaza la posibilidad de una nueva corrida. ” [\(Bonelli, 27 de diciembre de 2018\)](#)

Anexo 3

- “Más importante aún que la variación nominal de los precios es el deterioro en términos reales de los ingresos, es decir, cómo salarios, jubilaciones y asignaciones familiares quedaron relegados frente a los precios” [\(Lewkowicz, 16 de enero de 2019\)](#)
- “El derrotero de los precios durante la gestión del macrismo provocó una caída del poder adquisitivo del salario en el sector formal del 17,3 por ciento en forma acumulada desde noviembre de 2015. La consecuencia de esa pérdida es el derrape del mercado interno y el cierre y achicamiento de fábricas” [\(Página 12, 8 de enero de 2019\)](#)

Anexo 4

- “Tenemos que bajar la inflación en forma consistente. El problema de la inflación es multicausal y se aborda como un esquema integral”, señaló Guzmán, al exponer en la Universidad Nacional del Comahue. La premisa, indicó, es alinear precios, tarifas y salarios, con un alza de estos últimos cuatro puntos superior al IPC. Sobre los servicios públicos, afirmó que se trabajará con aumentos diferenciados según la capacidad económica de los usuarios, pero con intención de que los subsidios no crezcan. Ello anticipa que habrá sectores de la sociedad que deberán afrontar mayores aumentos” ([Página 12, 11 de enero de 2021](#))
- “En este escenario, con los números de INDEC, la inflación en términos interanuales está en 50,2 por ciento. En el Gobierno insisten que además de ser un fenómeno macroeconómico, el alza de precios sigue impactada por la pandemia y el precio de los commodities en el mundo, sobre todo los agropecuarios que inciden en la formación de precios de los alimentos” ([Renou, 16 de julio de 2021](#))
- “Alberto Fernández sostuvo que el acuerdo con el Fondo Monetario Internacional nos permite comenzar a ordenar las variables macroeconómicas centrales en la lucha contra la inflación que es, como lo decimos siempre, un fenómeno multicausal. Para atacarla debemos acumular reservas, mejorar el crédito público, desacoplar los precios internos de los internacionales, trabajar sobre las políticas de ingresos y precios al mismo tiempo y tomar una batería de medidas en las que múltiples actores son imprescindibles” ([Clarín, 18 de marzo de 2022](#))

Bibliografía

- Cartazzo, N., Chami, M., Massone, F. (2020) Emisión monetaria e inflación en Argentina: su efecto en la contabilidad. UNSAM. Recuperado de <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1484/1/TFPP%20EEYN%202020%20CNY-CMA-MFE.pdf>
- Diamand, M (1984).; El péndulo argentino: ¿Hasta cuándo?”. Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES). Buenos Aires
- Guimenez, S. (2023); Un abordaje sociológico acerca de la inflación sistemática y persistente en Argentina en el período democrático (1983-2021). Programa de Reconocimiento Institucional de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.
- Kiguel, M. (1986): Déficit fiscal e inflación. Revista Desarrollo Económico Vol. 26, No. 102 (Jul. - Sep., 1986), pp. 255-268.

- Llach, J. (1988) La megainflación argentina: un enfoque institucional. Botana, N. y Waldmann, P. (Comp.). El impacto de la inflación en la sociedad y la política. Editorial Tesis.
- Maraschio, M. (2019) “Universidad Pública: Análisis de los sentidos construidos sobre los sujetos que transitan la comunidad universitaria” . Instituto de Estudios Comunicacionales en Medios, Cultura y Poder “Aníbal Ford” (INESCO) Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/112767/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=yb
- Petrone, Facundo (2009). Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles. V Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires <https://www.aacademica.org/000-089/234.pdf>
- Rodríguez, C. (1985): Inflación y déficit fiscal, UCEMA, Recuperado de. <https://ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/49.pdf>
- Rubio Ferreres, J.M. (2009). “Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting”. Universidad de Granada https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html

Notas relevadas

Asiain, A. (31 de enero de 2016) “El déficit trae inflación”, *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/cash/48-9114-2016-01-31.html>

Astarita, M. (22 de febrero de 2017) “Pronósticos fallidos con la inflación”, *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/15598-pronosticos-fallidos-con-la-inflacion>

Bermudez, I (13 de mayo de 2016) “La inflación de abril llegó a 6,5% y es la mayor en 14 años” *Clarín* https://www.clarin.com/politica/inflacion-abril-llego-mayor-anos_0_VyUSkdRZ-.html

Bermudez, I. (1 de enero de 2017) “Inflación porteña: 1,2% en diciembre y 41% en 2016”. *Clarín* https://www.clarin.com/economia/inflacion-portena-1-2-diciembre-41-2016_0_HJMUYNMUe.html

Bonelli, M. (9 de marzo de 2018) “Mauricio Macri usa un argumento de Cristina Kirchner para explicar el problema de la inflación”. *Clarín* https://www.clarin.com/opinion/inflacion-colo-puja-macri-empresarios_0_HySFs4JYf.html

Fioriti, S (20 de octubre de 2018) “La inflación sube, pero Macri celebra el freno del dólar y la nueva foto del PJ” *Clarín* https://www.clarin.com/politica/inflacion-sube-macri-celebra-freno-dolar-nueva-foto-pj_0_U_qyV2SY4.html

Bonelli, M (16 de noviembre de 2018) “Tasas altas, la clave de Macri para domar la inflación”. *Clarín* https://www.clarin.com/opinion/tasas-altas-clave-macri-domar-inflacion_0_BhvgrJD2z.html

Bonelli, M (27 de diciembre de 2018) “Prioridad para Mauricio Macri: evitar cualquier disparada del dólar”. *Clarín* https://www.clarin.com/opinion/prioridad-macri-evitar-cualquier-disparada-dolar_0_uU9fSN3rZ.html

Burgo, E. (23 de enero de 2016) Macri: “La inflación estará más cerca del 20% que del 25%”. *Clarín*. https://www.clarin.com/economia/macri-inflacion-cerca_0_B1SJ-0uPQg.html#google_vignette

Burgo, E (30 de diciembre de 2017) “El boletín económico de Macri: aplazo en inflación, aprobó crecimiento y zafó en empleo y déficit fiscal”. *Clarín* https://www.clarin.com/economia/boletin-economico-macri-aplazo-inflacion-aprobo-crecimiento-zafo-empleo-deficit-fiscal_0_SJrG3cSXG.html

Burgo, E (2 de diciembre de 2019) “El país que deja Macri: la economía, 4 años después” *Clarín* https://www.clarin.com/economia/pais-deja-macri-economia-anos-despues_0_O3jM2DzV.html

Burgos, M. (27 de marzo de 2022) “Las causas de la inflación versión 2022”, *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/410095-las-causas-de-la-inflacion-version-2022>

Ceriotto, L. (21 de noviembre de 2017) “Macri: ‘La inflación nos aleja del desarrollo’”. *Clarín* https://www.clarin.com/economia/macri-inflacion-aleja-desarrollo_0_BJez8GGgz.html

CNN Español (24 de noviembre de 2023) “¿Qué es el Banco Central de Argentina, cuál es su función y por qué Milei planea cerrarlo?”, CNN Español <https://cnnespanol.cnn.com/2023/11/24/banco-central-argentina-funcion-por-que-milei-cerrarlo-orix>

Dellatorre, R (13 de octubre de 2023) “La inflación golpeó en septiembre con un 12,7%”, *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/597867-la-inflacion-golpeo-en-septiembre-con-un-12-7>

Duchiade (30 de enero de 2024) “7 lecciones de cómo Clarín, de Argentina, se convirtió en el periódico en español con más suscriptores digitales del mundo”, Latam Journalism <https://latamjournalismreview.org/es/articles/7-lecciones-de-como-clarin-de-argentina-se->

[convirtio-en-el-periodico-en-espanol-con-mas-suscriptores-digitales-del-mundo/#:~:text=El%20diario%20argentino%20Clar%C3%ADn%20es,ciento%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20argentina](#)

Fioriti, S. (9 de febrero de 2019) “Mauricio Macri se obsesiona con la inflación y gana tiempo mientras arde Comodoro Py” *Clarín* https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-obsesiona-inflacion-gana-tiempo-arde-comodoro-py_0_YvoBvjiqa.html

Iglesia, M. (23 de noviembre de 2020) “Naftas y carnes suman presión a la inflación que cerrará el año en torno a 37%” *Clarín* https://www.clarin.com/economia/naftas-carnes-suman-presion-inflacion-cerrara-ano-torno-37-0_fUWcd9T5A.html

Kantor, D., (11 de marzo de 2023) “‘La guerra contra la inflación’ cumple un año con los precios desbocados” *Clarín* https://www.clarin.com/economia/-guerra-inflacion-cumple-ano-precios-desbocados_0_uLqmWuBSUr.html

Kantor, D. (10 de abril de 2016) “Consumo 2016: entre el tarifazo, la inflación y la guerra de promos”. *Clarín*. https://www.clarin.com/economia/consumo-tarifazo-inflacion-guerra-promos_0_ByrvU2uPQI.html

Lewkowicz, J. (16 de mayo de 2018) “A la corrida de precios no hay quien la pare”, *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/115076-a-la-corrida-de-precios-no-hay-quien-la-pare>

Lewkowicz, J (18 de julio de 2018) “Querida, agrandé los precios”, *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/129032-querida-agrande-los-precios>

Lewkowicz, J. (3 de octubre de 2018) “Inflación que casi es híper”, *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/146038-inflacion-que-casi-es-hiper>

Lewkowicz, J.(18 de octubre de 2018) “6,5: La inflación en órbita”, *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/149554-6-5-la-inflacion-en-orbita>

Lewkowicz, J. (19 de octubre de 2018) “Inflación al por mayor”, *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/149654-inflacion-al-por-mayor>

Lewkowicz, J. (16 de enero de 2019) “No fue magia el record de inflación de Macri”, *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/168684-no-fue-magia-el-record-de-inflacion-de-macri>

Lewkowicz, J. (16 de enero de 2020) “La inflación del 2019 fue la más alta en 28 años”, *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/241918-la-inflacion-del-2019-fue-la-mas-alta-en-28-anos>

Lewkowicz, J. (16 de marzo de 2022) “La inflación de febrero por las nubes”, *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/408226-la-inflacion-de-febrero-por-las-nubes>

Lewkowicz, J. (11 de octubre de 2023) “El FMI empeoró su pronóstico de inflación para la economía argentina”, *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/596844-el-fmi-empeoro-su-pronostico-de-inflacion-para-la-economia-a>

Lleida (3 de febrero de 2024) “Cinco segundos de atención”, La Vanguardia
<https://www.lavanguardia.com/vida/20190203/46177449169/capacidad-atencion-estimulos-concentracion.html>

Lorenzo, G (25 de enero de 2021) “Cómo ponerle freno a la inflación”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/319392-como-ponerle-freno-a-la-inflacion>

Muscatelli, N. (14 de octubre de 2021) “La inflación de septiembre fue mayor a la esperada y el Gobierno admite que en octubre también será alta” *Clarín*
https://www.clarin.com/economia/inflacion-septiembre-3-5-acumula-37-vano_0_bhnvtWjMo.html

Página 12 (20 de enero de 2016) “La inflación, por arriba del treinta”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-290685-2016-01-20.html>

Página 12 (13 de abril de 2016) “Recesión, desempleo e inflación en 2016”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-296843-2016-04-13.html>

Página 12 (13 de octubre de 2016) “La inflación de septiembre fue del 1,1 por ciento”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-311700-2016-10-13.html>

Página 12 (4 de noviembre de 2016) “La inflación se queda hasta fin de año”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-313447-2016-11-04.html>

Página 12 (3 de marzo de 2018) “Expectativas de más inflación”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/99021-expectativas-de-mas-inflacion>

Página 12 (9 de abril de 2018) “Inflación a vapor”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/106865-inflacion-a-todo-vapor>

Página 12 (8 de enero de 2019) “La inflación fue la más alta desde 1991”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/166886-la-inflacion-fue-la-mas-alta-desde-1991>

Página 12 (7 de mayo de 2018) “Pronostican 24 por ciento de inflación para 2018”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/112935-pronostican-24-por-ciento-de-inflacion-para-2018>

Página 12 (7 de junio de 2018) “La inflación ya está en 27 por ciento”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/119801-la-inflacion-ya-esta-en-27-por-ciento>

Página 12 (14 de junio de 2019) “La eterna promesa de una baja de la inflación”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/200320-la-eterna-promesa-de-una-baja-de-la-inflacion>

Página 12 (7 de agosto de 2019) “Un año y medio sin bajar de 2”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/210604-un-ano-y-medio-sin-bajar-de-2>

Página 12 (16 de octubre de 2019) “La inflación de septiembre trepó al 5,9%”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/225587-la-inflacion-de-septiembre-trepo-al-5-9>

Página 12 (14 de febrero de 2020) “La inflación de enero fue de 2,3 por ciento”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/247348-la-inflacion-de-enero-fue-de-2-3-por-ciento>

Página 12 (3 de mayo de 2020) “La otra mirada no para de crecer”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/263281-la-otra-mirada-no-para-de-crecer>

Página 12 (15 de diciembre de 2020) “La inflación aflojó, pero sigue alta”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/312095-la-inflacion-aflojo-pero-sigue-alta>

Página 12 (11 de enero de 2021) “La inflación de 2020, en 35 puntos”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/316460-la-inflacion-de-2020-en-35-puntos>

Página 12 (12 de febrero de 2022) “Roberto Feletti prometió una inflación menor a la de 2021: ‘Los acuerdos de precios van a servir’” <https://www.pagina12.com.ar/470113-roberto-feletti-prometio-una-inflacion-menor-a-la-de-2021-lo>

Página 12 (14 de julio de 2022) “Inflación junio 2022: los datos del Indec”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/437067-inflacion-junio-2022-los-datos-del-indec>

Página 12 (16 de diciembre de 2022) “Una desaceleración de precios que es política”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/508251-una-desaceleracion-de-precios-que-es-politica>

Página 12 (15 de febrero de 2023) “Inflación de enero 2023: el Indec anunció que el índice fue de 6 por ciento”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/523834-el-numero-de-inflacion-se-aguarda-sin-mucho-optimismo>

Página 12, (15 de septiembre de 2023) “Tras el pico de inflación, los precios empezaron a desacelerarse”, *Página 12*
<https://www.pagina12.com.ar/588454-inflacion-el-ministerio-de-economia-empezo-a-publicar-inform>

Paladini, E. (19 de julio de 2018) “Mauricio Macri y la inflación: cómo le fue en los pronósticos anteriores”. *Clarín* https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-hizo-nuevo-pronostico-inflacion-erro-antecedentes_0_ryPyhx0Q7.html

Paladini, E. (19 de septiembre de 2018) “Dólar, crecimiento, inflación: cómo le erraron los presupuestos de la era Macri”. *Clarín* https://www.clarin.com/politica/dolar-crecimiento-inflacion-erraron-presupuestos-macri_0_rJIUHNT07.html

Paladini, E. (7 de diciembre de 2020) “Como con Mauricio Macri, la inflación vuelve a ser la principal preocupación de los argentinos” *Clarín* https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-inflacion-vuelve-convertir-principal-preocupacion-argentinos_0_S6VPHa3_m.html

Porcella (12 de enero de 2024) “Inflación récord en la era Alberto Fernández: con 1.020%, es la más alta de los últimos 5 mandatos presidenciales”, *Infobae*
<https://www.infobae.com/economia/2024/01/12/inflacion-record-en-la-era-alberto-fernandez-con-1020-es-la-mas-alta-de-los-ultimos-5-mandatos-presidenciales/>

Predazolli, M. (9 de diciembre de 2022) "Proyectan una inflación por encima de las previsiones en 2023", *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/506079-proyectan-una-inflacion-cercana-al-100-en-2023>

Predazolli, M (25 de septiembre de 2023) "Los salarios resisten, pese a la inflación", *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/591401-los-salarios-resisten-pese-a-la-inflacion>

Quiroga, A. (19 de abril de 2020) "Por la pandemia la inflación vuelve a acelerarse y se acerca al 60% anual". *Clarín* https://www.clarin.com/economia/economia/pandemia-inflacion-vuelve-acelerarse-espera-acerque-60-anual_0_CYnKVYJRA.html

Quiroga, A. (14 de enero de 2021) "¿Quién ganará la carrera entre el dólar y la inflación en 2021?" *Clarín* https://www.clarin.com/economia/-ganara-carrera-dolar-inflacion-2021-0_ftEpsY5L.html

Quiroga, A. (21 de abril de 2021) "Las consultoras ven al dólar blue en \$ 164 y a la inflación en 46% para fin de año" *Clarín* https://www.clarin.com/economia/consultoras-ven-dolar-blue-164-inflacion-46-fin-ano_0_GzoSoME2K.html

Quiroga, A. (1 de junio de 2021) "La inflación de mayo triplica el alza del dólar" *Clarín* https://www.clarin.com/economia/alza-estimada-3-7-inflacion-mayo-triplica-alza-dolar_0_C5kVpPJXw.html

Quiroga (17 de septiembre de 2022) "En 1.000 días de gobierno de Alberto Fernández, la inflación acumuló 221%" *Clarín* https://www.clarin.com/economia/1-000-dias-gobierno-alberto-fernandez-inflacion-acumulo-221-0_oDJxldkC5D.html

Quiroga, A. (12 de enero de 2023) "Nuevo récord: con el 94,8%, la inflación de 2022 fue la más alta desde 1991" *Clarín* https://www.clarin.com/economia/nuevo-record-94-8-inflacion-2022-alta-1991_0_KleTLhDJM5.html

Quiroga, A (13 de octubre de 2023) "La inflación en la era Alberto llega a 744% y casi triplica a la de Macri" *Clarín* https://www.clarin.com/economia/inflacion-alberto-llega-744-triplica-macri_0_Ztoifaa7kt.html

Quiroga, A (9 de diciembre 2023) "Las estadísticas de la herencia que dejan Alberto Fernández y Cristina Kirchner: el asado 2.150% más caro, el dólar blue 1.234% y 45% de pobres" *Clarín* https://www.clarin.com/economia/estadisticas-herencia-dejan-alberto-fernandez-cristina-kirchner-asado-2150-caro-dolar-blue-1234-45-pobres_0_TleJprx3li.html

Redacción Clarín (1 de marzo de 2016) "Macri sobre la inflación: "No seremos tolerantes con las empresas" *Clarín.* https://www.clarin.com/politica/Macri-inflacion-tolerantes-empresas_0_41PgAq0sx.html

Redacción Clarín (18 de marzo de 2016) “100 días de Macri: el principal problema es la inflación y la gente aprueba el pago a los buitres”. *Clarín*. https://www.clarin.com/politica/macri-principal-problema-inflacion-buitres_0_Nk9yZKBTx.html

Redacción Clarín (28 de diciembre de 2017) “La inflación, el karma de Mauricio Macri: 23 puntos de diferencia en dos años” *Clarín* https://www.clarin.com/economia/inflacion-karma-mauricio-macri-erro-23-puntos_0_BJc4BIGXf.html

Redacción Clarín (7 de febrero de 2019) “Mauricio Macri, sobre la inflación: ‘Nos costó más de lo que imaginé, fui demasiado optimista’” *Clarín* https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-inflacion-costo-imagino-demasiado-optimista_0_9JQxot5HH.html

Redacción Clarín (14 de junio de 2019) “Mauricio Macri aseguró que la inflación “seguirá en baja” y les hizo un pedido a los gobernadores” *Clarín* https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-aseguro-inflacion-seguira-baja-pidio-trabajar-duro-gastar_0_h_vj2JM_S.html

Redacción Clarín (18 de marzo de 2022) “‘Guerra contra la inflación’: el discurso completo de Alberto Fernández en el que no anunció nada” *Clarín* https://www.clarin.com/politica/-guerra-inflacion-anuncio-alberto-fernandez-olivos-hoy-conocerian-medidas-concretas_0_RWAUlvhR8P.html

Redacción Clarín (7 de abril de 2022) “La “guerra contra la inflación” disparó un indicador que mide la incertidumbre económica de la gente” *Clarín* https://www.clarin.com/economia/guerra-inflacion-disparo-indicador-mide-incertidumbre-economica-gente_0_SLiNwAlUs9.html

Redacción Clarín (23 de enero de 2023) “En tres años, Alberto Fernández acumula 300 puntos de inflación y superó a todo el mandato de Mauricio Macri” *Clarín* https://www.clarin.com/economia/presidencia-alberto-fernandez-encamina-acumular-inflacion-600-_0_jWrBy65WyQ.html

Redacción Clarín (12 de enero de 2023) “En tres años, Alberto Fernández acumula 300 puntos de inflación y superó a todo el mandato de Mauricio Macri” *Clarín* https://www.clarin.com/economia/anos-alberto-fernandez-acumula-300-puntos-inflacion-supero-mandato-mauricio-macri_0_ccWkvLM9VH.html

Renou, L. (16 de julio de 2021) “La visión del Gobierno sobre la marcha de la inflación”, *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/355111-la-vision-del-gobierno-sobre-la-marcha-de-la-inflacion>

Somos Corta (13 de diciembre de 2023) “La inflación del gobierno de Alberto Fernández en detalle”, *Somos Corta* <https://corta.com/economia/la-inflacion-gobierno-alberto-fernandez-detalle-n21173>

Van Deer Koy, E. (16 de abril de 2019) "Mauricio Macri y su dramática carrera contra reloj".

Clarín

https://www.clarin.com/opinion/mauricio-macri-dramatica-carrera-reloj_0_uwCoonM1K.html

Zaiat, A. (2 de octubre de 2017) "La inflación no está bajando", *Página 12*

<https://www.pagina12.com.ar/66321-la-inflacion-no-esta-bajando>

Zaiat, A. (2 de enero de 2022) "Inflación 2022: inercia, descongelamientos, pandemia y

factores externos"

<https://www.pagina12.com.ar/392877-inflacion-2022-inercia-descongelamientos-pandemia-y-factores>